

从春晖使者行动到趣野夏令营

——2017 趣野夏令营项目总结报告



支持方：心和公益基金会

执行方：上海灵青公益发展中心

2018年1月

目录

一、项目背景及目标	4
(一) 项目背景.....	4
(二) 项目目标.....	5
二、项目成果产出	6
(一) 项目数据统计.....	6
(二) 项目成果痕迹节选.....	6
三、项目改进及亮点	7
(一) 项目筹备与设计.....	7
(二) 项目执行.....	8
(三) 项目监测.....	8
(四) 项目评估.....	9
(五) 项目传播.....	9
四、项目执行过程	9
(一) 丰富智慧书包构成，科学规划项目流程.....	9
(二) 设置三轮挑战，优化志愿者培训体系.....	10
(三) 增强与团队的营后联系.....	18
五、项目评估	20
(一) 执行评估.....	20
(二) 成长评估.....	20
六、项目传播	21
(一) 机构传播.....	21



(二) 团队传播.....	21
七、项目财务.....	22
(一) 项目财务支出.....	22
(二) 团队实践经费支持.....	22
八、未来展望.....	23
(一) 打磨项目流程, 优化课程体系.....	23
(二) 优化团队筛选环节.....	23
(三) 加强志愿者培训.....	24
(四) 加强与团队的后续联系.....	24
(五) 做好项目监测与评估.....	25
九、致谢.....	26

趣野夏令营（原春晖使者行动）项目启动于 2006 年，鼓励有志愿服务意识和自我成长需求的大学生走出校园，通过团队协作，开展乡村夏令营、主题调研、社区探索等实践活动。截至 2017 年，已累计支持 1000 多支团队万余名大学生志愿者走进云南、宁夏、安徽等 20 多个省市的乡村小学，开展乡村夏令营，在了解社会、服务乡村的同时实现自我成长。

一、项目背景及目标

（一）项目背景

1、大学生志愿者热情高，但专业度欠缺

每年暑期约有 500 万名大学生组成 10 万余支社会实践队伍¹，开展各式各样的暑期社会实践活动，而乡村夏令营（支教）又是社会实践活动中最常见的形式，但往往大学生志愿者在服务乡村儿童的时候欠缺一定的专业技能和知识，也没有足够的资金为儿童带去所需要课程和物资，影响夏令营开展效果。

2、乡村儿童多元教育需求

从 2013 年春晖使者行动（现更名为趣野夏令营）志愿者的反馈中得知，乡村儿童缺乏合适的图书和阅读引导，于是 2014 年起，灵青设计了以阅读课程为主的智慧书包产品并不断完善。在以智慧书包为课程开展夏令营的过程中，我们发现，不仅仅是阅读，其他兴趣类课程如运动、手工、音乐、美术等也同样是乡村课堂上较少接触到的部分，对于这类课程，乡村儿童往往表现出超乎寻常的兴趣和热情，趣野夏令营对于多元教育体验的关注也契合了国家提出的儿童核心素养发展的需求。

为了满足乡村儿童多元的发展需求，提升大学生的实践能力，趣野夏令营设计了丰富的课程体系，大学生志愿者通过夏令营活动为乡村儿童提供接受多元教育的机会，引导和陪伴

¹晋浩天 王安琪 曹宁 社会实践，拿什么锻炼你 【N】光明日报 2016-08-20 (01)

乡村儿童，让乡村儿童在汲取知识过程中也能体会到童年乐趣，从而实现大学生志愿者的自我成长。

(二) 项目目标

1、短期目标

(1) 支持大学生志愿者团队开展公益实践

招募 80 支夏令营执行团队，灵青公益邀请专业培训师为 1200 名大学生志愿者提供 1 场线下培训和至少 10 次线上课程培训，内容包含儿童阅读、绘本表演、儿童性教育课程等，使大学生志愿者掌握专业的课程授课技巧，提升团队课程开展能力。除此之外，为 80 支大学生志愿者团队提供夏令营传播、财务管理、团队建设等基本技能培训，提升夏令营团队专业执行能力，推动自身成长的同时服务乡村儿童。

(2) 为乡村儿童带去丰富多彩的夏令营活动

以智慧书包为载体，围绕阅读、艺术、运动、科技等主题，通过大学生志愿者团队为至少 5000 名乡村儿童带去 14-21 天有趣、有益、安全的夏令营活动，推动乡村儿童在核心素养上有所发展。

2、长期目标

(1) 开放专业技能培训，提升大学生志愿者服务能力和质量，促进青年在实践中获得成长；

(2) 通过大学生志愿者输送专业课程和优质志愿服务，满足乡村儿童对教育的多元需求，促进乡村儿童核心素养发展；

(3) 通过短期服务、长期联系，让大学生志愿者了解当地农村和社区，为农村发展注入更多新鲜活力；

(4) 通过趣野夏令营项目的开展和传播影响，提升社会对青年公益和乡村教育的关注度，并带动更多人参与其中。

二、项目成果产出

2017年趣野夏令营项目共支持63支团队884名志愿者，走进63所乡村小学，为5129名乡村儿童带去了丰富多彩的夏令营活动。

(一) 项目数据统计

编号	活动	信息
1	执行团队招募	242份报名表、130份有效项目申请书，最终确认支持63支团队，分别来自17个省市自治区的40余所高校
2	高校宣讲会	5个城市，6所高校，7支社团承办；40余个社团和组织，800余人次参与
3	筹款挑战	69支团队历时一个月共筹集382536.18元，捐款人次达19118人
4	筹款培训及分享	4次线上活动，6支团队进行分享，共有1432人次参与
5	实践训练营	51支团队，68名队长和团队核心成员参营，25支团队的603人参与了培训的二次分享和传播
6	线上学习	11场线上课程，5765人次参与学习
7	走访志愿者培训	1场线下，15人参与；1场线上，24人次参与
8	开展趣野夏令营	63场夏令营活动
9	夏令营走访	13个走访志愿者4个工作人员共走访了60个项目点
10	智慧书包发放	共发放4185套智慧书包，13998本图书，332套KT漫画，41套性教育课程包，26套3D打印料盘
11	夏令营摄影	4个摄影志愿者组成了2支队伍全程跟拍2个趣野团队
12	少年朗读者	48个视频记录
13	夏令营总结	52份团队总结
14	线上吐槽大会	313人参与匿名吐槽
15	团队传播	242篇相关推文，57个总结视频
16	机构微信传播	微信推文30篇，夏令营小广播21次
17	机构微博传播	149条趣野夏令营相关微博，相关讨论1114条，话题阅读量达36万

(二) 项目成果痕迹节选

[中南民族大学曙光支教团黎平队夏令营纪录片](#)

[河南大学绿芽支教团屯民支教纪录片](#)

三、项目改进及亮点

(一) 项目筹备与设计

1、项目更名，寓意明确，更加贴合项目和机构理念

从 2016 年 12 月，春晖使者行动就提出更名的需求，经历了内部征集、开放征集，再到内部头脑风暴确认等环节，历时两个月，最终在 2017 年 2 月，确定了项目由“春晖使者行动”更名至“趣野夏令营”，新名字更加符合乡村夏令营理念，也更加符合灵青坚定推动青年成长的决心，支持大学生志愿者去到乡间田野，去开展一场有趣的夏令营活动。

2、缩减支持团队数量，提高对每个团队的关注度

2017 年趣野夏令营在吸取往年经验的基础上，减少了支持团队的数量，共支持 63 支团队，提高了对每个团队的关注和投入，并增加了对应的朋辈负责人（灵青校园社团秘书处成员），陪伴每个团队的项目过程。

3、紧扣儿童核心素养，积极拓展专业合作，丰富夏令营课程

趣野夏令营以智慧书包为课程载体，为团队提供优质课程包，从 2016 年年底开始，灵青大力开拓与企业和公益机构的合作，确定 2017 年继续将阅读作为必选课程，在原来阅读包的基础上增加绘本表演课程，增强了阅读课的趣味性和互动性。与此同时，还加入了运动、健康和科技类课程，如 KT 足球、儿童性教育、3D 打印等课程。在给予团队课程要求的基础上，也给出了更多选择的空间和可能，提高团队自主能动性，丰富夏令营内容。

4、逐步建立线上+线下结合的志愿者培训体系

2017 年，灵青结合趣野夏令营智慧书包各课程的特点和要求，第一次开展了针对夏令营课程开展和团队能力建设的实践训练营，在线下培训结束之后，组织志愿者参与线上学习，打破时间和空间的限制，有针对性的就课程和团队建设方面覆盖了更多夏令营参与志愿者。

(二) 项目执行

1、团队筛选更加严格

2017 灵青趣野夏令营确定了严格的团队筛选机制，所有开展趣野夏令营的团队必须经过严格的三轮挑战，项目书审核、筹款挑战、课程设计。筛选为期四个月时间，让团队在完成挑战的同时也为夏令营的开展做好筹备。

2、引导团队合理设定筹款目标，进行捐赠人反馈和项目传播

支持 69 支团队完成了线上筹款活动，通过开展筹款说明和筹款培训来引导团队合理设置团队筹款目标，避免了部分项目点课程资源溢出得不到合理利用被无端浪费的现象。在筹款过程中，实时更新筹款数据，定期导出捐赠人信息，引导团队进行捐赠人关系维护、项目反馈和传播等。

3、志愿者培训更加具有针对性

2017 趣野夏令营志愿者培训采取线上和线下相结合的形式，针对夏令营志愿者的不同身份，分别推出了更具有针对性的培训课程，如针对队长的培训以队长能力素质为主，针对课程负责人以课程统筹能力为主，针对所有队员开展夏令营常识及安全教育培训等。

4、实施平衡计分法，考察和督促团队项目筹备情况

以项目筹备重要时间节点的活动参与情况和提交资料情况为基础，记录和监督团队夏令营的筹备和总结情况，提高团队对夏令营筹备和总结的重视程度，引导团队认真有序的开展夏令营活动。

(三) 项目监测

1、项目走访基本实现全覆盖，监督夏令营开展情况

13 名走访志愿者和 4 名全职工作人员，共走访了 60 所乡村小学。覆盖了 95% 的项目

点，实时监督考察夏令营开展情况。

2、引导团队对夏令营课程进行及时反馈

夏令营期间，团队根据智慧书包各课程的操作要求进行及时反馈。如性教育课程要求开课团队在每节课之后在线完成课程反馈，而 KT 和 3D 课程则根据需要漂流共享的器材填写接收使用和邮寄情况，并在相应的群组内与工作人员互动，实时反馈课程进展情况。

（四）项目评估

引入独立第三方项目评估

2017 年 4 月，与上海纽约大学金敏超老师达成合作意向，5 月正式确定趣野夏令营项目引入评估，并确定了两大评估版块，即执行评估和成长评估。

（五）项目传播

摄像志愿者选点全程跟拍，充分挖掘项目故事

与龙岩学院广播电视新闻学专业合作，招募了 2 支摄像志愿者团队。由夏令营团队自主申请，灵青和影像志愿者共同选择项目点，进行 2 个团队的全程跟拍，机构传播人员在项目走访过程中给予团队和摄影志愿者必要的指导和支持，全方位了解夏令营执行情况，挖掘项目传播故事。

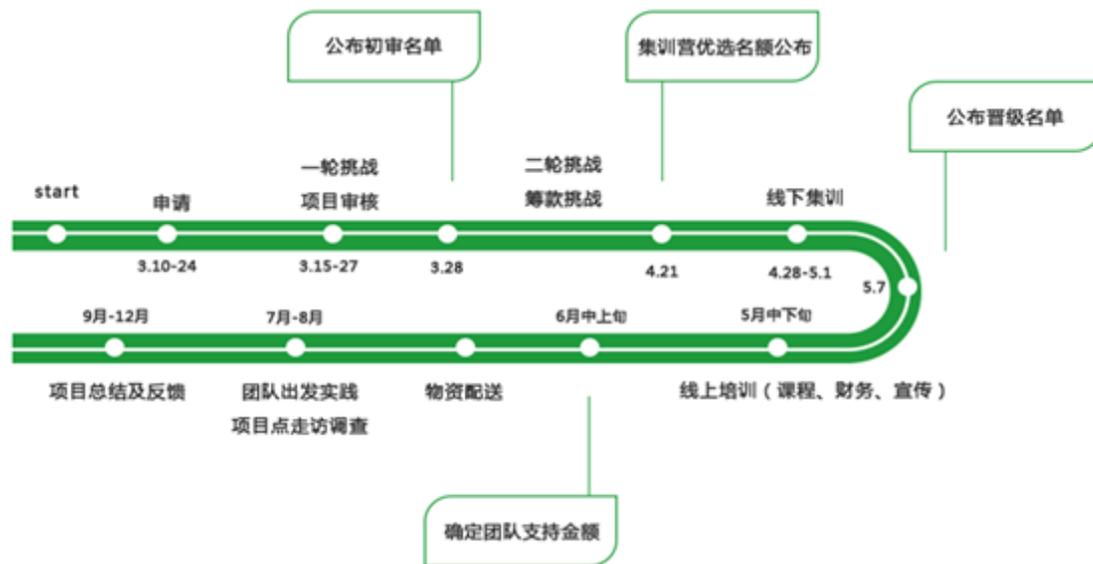
四、项目执行过程

（一）丰富智慧书包构成，科学规划项目流程

1、紧扣儿童核心素养要求，丰富了夏令营课程

继续将阅读作为必选课程，增加绘本表演课程来丰富整个阅读包，增强了阅读课的趣味性和互动性。与此同时，还加入了运动、健康和科技类课程，如KT足球、儿童性教育、3D打印等课程。

2、参考过往经验，科学规划项目流程设计



(二) 设置三轮挑战，优化志愿者培训体系

1、团队招募与筛选

2017 趣野夏令营团队招募《[这个夏天，和灵青一起趣野|2017 春晖使者行动招募公告](#)》自 3 月 10 日于灵青公益微信公众号 (lingqingjihua) 推出，阅读量为 1727，经过项目数审核、筹款挑战和课程设计，最终确认支持 63 支团队开展趣野夏令营项目。

2、筹款挑战回顾

2017 趣野夏令营筹款挑战项目「为乡村孩子筹智慧书包」于 4 月 4 日正式在灵析平台上线，最终有 69 支团队确认参与并发起筹款挑战，至 5 月 5 日一个月的时间内共筹集 382536.18 元，捐款人次达 19118 人次。详细筹款回顾见微信推文《[远不止 38 万 | 2017 趣野夏令营智慧书包筹款总结回顾](#)》

在筹款挑战的过程中，引导团队合理设置筹款目标，制定筹款方案，做好筹款动员和准备工作。并进行实时互动和反馈，每天发出筹款日报，每周公布筹款排名，推送筹款小故事，开展朋辈分享和支持活动，引导团队做好捐赠人反馈和维护工作。

筹款挑战培训和分享统计				
时间	分享人	分享团队	分享主题	参与人次
3月30日	黄蓓	灵青	2017趣野夏令营二轮挑战筹款说明会	505
4月4日	黄蓓	灵青	2017趣野夏令营筹款培训	396
4月11日	毛广惠	医心医意暖基层	做爱心的搬运工，我们一直在路上	224
	李学成	羽梦支教队	团队筹款分享	
4月18日	朱雷	桑梓心公益团队	如何更好更快的达成筹款目标	307
	杜承凯	新野农村发展促进会	筹款中的感动与进步	
	张鑫	大眼睛公益团队	如何开展一场温暖有趣的筹款	
	古杰忠	曙光支教团	线下筹款故事分享	

3、志愿者培训

结合趣野夏令营智慧书包各课程的特点和要求，面向大学生志愿者团队设计和开展了为期 3 天的线下集中培训和为期一个月的线上学习培训。主要包括智慧书包各课程的培训、服务式学习理念、团队能力建设、夏令营营期传播、财务、安全等事项，助力乡村夏令营的开展。

(1) 线下实践训练营-针对队长和课程负责人

线下集中培训在 4 月 28 日-5 月 1 日于浙江嘉兴开展，实践训练营更加聚焦于夏令营实践，围绕服务式学习，夏令营各课程准备和活动执行进行开展。营员集中学习了关于趣野夏令营智慧书包各课程如开展方式和方法，并与其他优秀团队交流了乡村夏令营的筹备经验。

实践训练营内容安排	
板块	主题
理念与方法	志愿服务中的服务-学习
	队长人物画像
	互联网在乡村夏令营中的应用
夏令营课程	KT足球课程
	性教育工作坊
	晨诵培训
	绘本表演培训
	3D打印课程培训
小秘沙龙	给我一场乡村夏令营
	夏令营开展经验分享交流
	如何温暖地和你说再见



图 1-晨诵课程培训现场志愿者在和培训师进行互动



图 2-志愿者在小秘沙龙进行夏令营开展经验的分享和交流

(2) 趣野线上学习季-针对全体志愿者

线上课程培训时间是 5 月 19 日-6 月 18 日，在沪江 CCTalk 春晖使者行动趣野夏令营群内开展了 11 场学习活动，邀请了智慧书包各课程的专业课程讲师在线上进行答疑解惑。

线上课程开展情况统计

序号	课程	讲师	参与对象	参与人次
1	服务式学习的案例和应用	刘泓	全员参加	945
2	如何运用KT足球漫画和手机APP来设计和开展校园足球课程	陈荣	队长+课程负责人	209
3	如何设计和开展3D打印课程；3D打印机使用与维护	严辉、齐敏敏	队长+课程负责人	395
4	绘本表演课堂的准备、设计与开展	蒋文慧	队长+课程负责人	368
5	夏令营中如何运用《晨诵手册》开展晨诵及开展诵读活动	孔晓艳	队长+课程负责人	600
6	性教育课程学习答疑	王龙玺	队长+课程负责人	294
7	绘本表演答疑	蒋文慧	队长+课程负责人	370
8	互联网+支教的实践案例与经验分享	陈嘉谊	队长	184
9	绘本表演课程范例5本（录播）	蒋文慧	队长+课程负责人	472
10	趣野夏令营的财务要求及注意事项	魏晓静	队长+财务负责人	543
11	趣野夏令营的传播要求及传播技巧	周铭凤	队长+传播负责人	531
12	营前准备和注意事项	黄蓓	全员参加	854

4、趣野夏令营课程开展情况

趣野夏令营以智慧书包为课程载体。夏令营期间，共发放 4185 套智慧书包，覆盖了全

国 19 个省市自治区，69 所乡村小学。发放数据详见下表：

智慧书包物资发放统计					
类型	课程包	物品内容	单位	数量	备注
必选包	基础包	1个背包口袋、1盒彩笔、1张智绘卡	个	4185	
	阅读包	图书	本	13998	
可选包	KT充气球场	1个充气球场的漂流共享	场	7	最终7支团队成功使用球场开展KT足球课程
	KT足球漫画	每套含2本漫画	套	332	最终18个团队使用漫画开展足球普及教育
	性教育包	22张挂图、50本学生图书、1套教师用书，1套游戏道具	套	41	最终40个团队开展了性教育课程
	3D打印包		1个打印料盘	个	42
		15台3D打印机漂流共享	个	26	最终24支趣野团队成功开展了3D打印课程



图片 3-河南省周口市屯民小学的孩子们在冲着镜头展示新收到的智慧书包

在夏令营开展前期，灵青带领志愿者团队做了充分的筹备工作，根据智慧书包的课程内容，有针对性的开展了相应的课程培训和引导，相比以往夏令营的开展，2017 年趣野夏令营有以下几个特点：

(1) 增加阅读课的比重和趣味性

以智慧书包中晨诵手册为诵读材料，志愿者在项目学校每天开展 20-40 分钟的晨诵课程，并结合晨诵手册对学生进行有针对性的诵读指导，进一步激发学生对于文学的感知和阅读的兴趣。



图 4-为贵州省天柱县黄桥小学的学生在晨诵课程大声朗诵

绘本表演课程结合了阅读和表演，由志愿者引导乡村儿童在绘本阅读的基础上，进行进一步的创作和表演，激发自信心和团队协作能力，让乡村儿童在表演中感受快乐，思考绘本传达的意义。



图 5-为山西省长治市清泉小学的学生在结营仪式上表演彼得兔的游园奇遇

(2) 开放更多元的课程选择

2017 趣野夏令营除了智慧书包中的必选课程包外，还有丰富有趣的可选课程包，如 KT 足球课程、3D 打印课程和性教育课程。并在筹备前期针对这些可选课程开展了线上和线下的培训活动。



图 6-四川省凉山州冕宁县的学校二村沟二小隐蔽在大山深处，志愿者在邻村租到一匹马将 40 公斤的充气球场带到山上的小学，孩子们兴奋的踢起了比赛。

通过漂流共享充气球场和 3D 打印机，志愿者带领孩子们用安全、充满趣味的方式开展足球运动课程，共享科技课程，让乡村儿童充分享受运动带来的乐趣，也为孩子们带去了近距离感受尖端科技的机会。



图 7-贵州省盘州市汤章小学的 3D 打印课程, 孩子们对正在操作的打印机惊奇不已, 睁大好奇的眼睛, 生怕错过每一个小细节。

所有开展性教育课程的团队均通过了由不羞学堂提供的性教育开课测试, 结合性教育课程材料, 带领孩子们认识自己的身体, 在轻松快乐的课程气氛中学会保护自己。



图 8-山西省长治市清泉小学的学生在给挂图上的小女孩做衣服, 在志愿者的引导下认识自己的身体, 识别隐私部位, 学会保护自己。

(3) 鼓励团队在智慧书包课程之外有针对性的增设自主课程

在开放多元的课程包之外, 鼓励团队根据自身优势和特色, 结合项目学校实际情况开设特色课程。如中国药科大学的爱之光公益团队的志愿者会在项目点开展辨识中草药植物的特色课, 中国海洋大学东乡行乡土认知社会实践服务团开设的认识海洋的课程等。其他开设较多的主要有手工、音乐、美术等兴趣类课程, 也有从身边出发的知识型课程, 如生活中的数学, 身边的动物, 趣味英语等课程。

(4) 支持团队开展趣野夏令营特色活动

在夏令营开始之前出具少年朗读者活动方案, 建议团队根据晨诵手册和项目点学校特点, 自主选择诵读主题, 以晨诵及晨诵课程延伸而来的诵读为基础, 鼓励乡村学生开口朗读和朗诵, 提升团队开展特色课程的意识和能力, 培养乡村儿童的勇气和信心。



图 9-贵州省盘州市盘州市汤章小学的学生在少年朗读者比赛现场，让学生在朗诵中感受文字的节奏、音韵之美，提高阅读的兴趣。

(5) 引导大学生志愿者在营期内记录课程开展情况和问题，提升痕迹管理意识

团队资料痕迹记录			
分类	名称	数量	备注
总结材料	夏令营总结	52	团队和个人的夏令营总结
	团队札记	61	每天课程开展的实时记录
	智慧书包发放签收单	61	了解智慧书包发放情况
	项目点信息化调查问卷	61	了解项目点信息化情况，对接所需资源
传播材料	夏令营周报	46	夏令营每周记录
	智慧书包小故事	48	智慧书包受益儿童小故事
	美好瞬间记录	39	夏令营美好瞬间的记录
	特色活动-少年朗读者视频	48	少年朗读者活动记录
	夏令营总结视频	57	视频记录夏令营开展情况

(三) 增强与团队的营后联系

1、团队资料提交

趣野夏令营结束后，志愿者团队根据要求和自身情况，按要求提交了财务资料、传播资料及其他部分的总结材料。灵青对资料进行梳理和整合，并选取有传播价值的素材进行传播。

团队提交资料说明				
类型	提交材料	具体内容	模板	备注
纸质版	财务票据原件	符合要求的交通票、材料费和医药费发票	—	票据真实有效, 符合要求
	财务决算表		√	了解团队夏令营财务状况
	智慧书包物资发放签收单	背包口袋、水彩笔、智绘卡、图书等物资	—	了解智慧书包发放情况
电子版	夏令营总结材料	项目筹备、项目执行、项目延伸	√	全面总结回顾夏令营开展情况
	传播资料	课程/活动图片、文字(夏令营故事及志愿者总结)、视频等	—	夏令营过程中影像文字的记录
	团队札记	根据每天授课情况实时记录	√	了解夏令营课程开展情况
	项目点信息化调查问卷	调研项目点信息化情况	√	了解项目点信息化状况, 建立信息库

2、线上匿名“吐槽大会”

夏令营筹备和执行的过程中, 灵青往往只和队长或团队核心成员有直接接触。在 2017 年夏令营结束后开展了一次线上匿名的“吐槽会议”, 给予广大志愿者更安全更开放的发声渠道, 所有志愿者自愿参与, 自愿就前期夏令营筹备和执行的各个阶段进行分享自己的感受和看法, 提出改进建议。灵青因此了解了志愿者们们的真实想法, 吸纳不同的声音, 也为明年的项目优化提供了建议。

3、访谈队长

根据走访志愿者的反馈和工作人员的实际走访反馈, 对所有开展趣野夏令营的队长进行了访谈, 了解夏令营开展情况, 引导队长进行梳理、总结和反思。

4、后期资源引入

团队开展项目点信息化调查, 收集到 61 所乡村小学的网络信息化现状。后期灵青将与互加计划等互联网+教育平台积极进行对接, 为有意向引入网络课程的乡村小学争取资源。此外, 在学校硬件设施改善方面, 灵青正在积极对接其他资源, 比如立邦为爱上色项目申报名额等。

5、关注优秀的夏令营团队后续发展

鼓励夏令营优秀团队申请成为灵青社团, 建立长期联系, 用社团发展体系支持团队管理和建设, 助力团队可持续健康发展。

五、项目评估

（一）执行评估

在项目评估开展的过程中，评估团队根据趣野夏令营的实际情况设计了执行评估问卷，并给走访志愿者和工作人员就项目评估和执行评估问卷进行了专业、系统的线上线下培训。执行评估通过志愿者和工作人员实地走访和记录完成，问卷的有效回收率达到 100%。

通过实地走访，了解各团队夏令营开展的具体信息。趣野夏令营各课程的目标达成情况良好，除 3D 打印课程之外，晨诵课程、绘本表演课程、KT 足球课程评分均在 7 分以上（10 分制）。除了开展智慧书包中的课程以外，大学生志愿者也为乡村儿童带去了团队自主准备的其他课程，如音乐、手工、地理、书法等，各课程平均评分皆在 6.5 分以上。

（二）成长评估

成长评估问卷采用定量+定性结合的方式，既有深度也有广度。所有问卷的回复率都在 90%以上，避免了因部分抽样可能带来的偏差。从大学生志愿者和项目本身出发，定义青年成长评估维度，分三个阶段进行成长评估：

- 1、夏令营开展的过程中，评估团队随机实地走访了部分项目点，从独立第三方的角度了解志愿者在夏令营开展过程中的实际情况。

- 2、在夏令营结束后，对于大学生志愿者的成长评估采取了匿名视频问卷的调查形式，98%的团队参与了问卷调研，保证了数据的真实性和有效性。

- 3、匿名视频问卷结束后，评估团队对成长评估问卷进行分类整理，以信息溢出为样本量的判断，再随机抽取部分夏令营志愿者进行追踪访谈。

从定性和定量的分析结果可以看到大学生志愿者通过趣野夏令营的项目实施过程可以

得到一定的成长。

六、项目传播

(一) 机构传播

1、图文传播

前期以项目筹备和相关信息展示为主；夏令营中期采用轻量级的微博和小广播形式进行传播，增强了趣味性和互动性；夏令营结束后通过对团队提交的总结资料进行梳理整合，推出了趣野夏令营各课程的总结和志愿者在执行过程中的感悟。

微信传播节选：

[100次发起，超8000人次参与，这个产品凭啥刷爆朋友圈](#)

[夏令营特辑 | 我想我永远都忘不了第一天的“灾难”](#)

[夏令营特辑 | 书声朗朗，阅动你我](#)

[夏令营特辑 | 我想我永远都忘不了第一天的“灾难”](#)

[夏令营特辑 | 给你一个大玩具，愿你尽情奔跑欢笑](#)

2、影像传播

志愿者培训视频：[实践训练营视频回顾](#)

摄影志愿者之趣野夏令营视频链接：[绿芽支教团屯民支教纪录片](#)

(二) 团队传播

灵青期望推动团队在传播方面多做尝试和努力，要求每个团队推送不少于3篇关于夏令营的传播文章，鼓励有条件有技术的团队制作属于自己的夏令营视频，做好夏令营开展记录和资料存档工作。部分传播节选如下：

1、微信推文传播节选

[大眼睛“智慧书包”花式筹款](#)

[桑梓心公益团队趣野清风相伴，书声琅琅](#)

2、视频传播节选

[曙光支教团黎平队夏令营纪录片](#)

七、项目财务

(一) 项目财务支出

2017 年心和公益基金会共支持趣野夏令营 580726.3 元，其中包含 2016 年项目结余的 60,549.31 元。2017 年趣野夏令营项目执行共花费 548447.07 元（未包含项目评估费用）。在征得心和公益基金会同意的基础上，将项目结余的 32279.23 元用于支持项目评估的部分费用。

(二) 团队实践经费支持

2017 趣野夏令营对团队的实践支持包含队服、队旗、保险和实践经费支持四部分，所有团队的队服、队旗由灵青统一采购制作和邮寄，保险由灵青统一向益宝采购。团队实践经费支持包含以下三个部分：交通费、材料费、医药费。根据团队在项目筹备期间的平衡计分和项目结束后的资料提交情况，将支持经费分两次拨付给团队（首款金额为支持经费的 60%，尾款金额为支持经费的 40%）。2017 团队实践经费共计拨付 280754 元，其中首款共 184251 元，尾款共 96503 元，团队平均支持额度在 3694 元。

八、未来展望

（一）打磨项目流程，优化课程体系

1、提前半年开始项目筹备与设计，认真打磨项目流程

2018年趣野夏令营项目从2017年11月即开始了项目设计与筹备,通过总结分析2017年项目实施情况和反馈,讨论并确定了2018年项目目标,时间节点等,认真梳理整个项目。

2、紧扣儿童核心素养，继续优化智慧书包课程体系

继续以阅读为核心内容,优化和丰富课程包。在前期有目的地提升大学生志愿者本身的阅读储备和能力,为开展阅读课程和活动打好基础。结合志愿者反馈和项目实际开展情况,继续优化现有课程包,如阅读、生命教育、运动、科技等课程包。链接多方资源,加强与第三方专业机构的合作和互动,拟加入科技、艺术、手工等在夏令营接受度高、操作性强的课程。

（二）优化团队筛选环节

1、做好团队招募和审核工作，严格把关团队质量

结合以往项目开展经验,做好团队的招募、筛选和审核工作,严谨、科学的设计三轮挑战,通过项目申请书选出对夏令营项目有清晰认知的团队,通过电话面试队长和访谈核心成员了解团队能力,选出理念契合,能力相当的团队。

2、继续开展筹款挑战，锻炼团队凝聚力和资源获取能力

更加科学的设计筹款挑战项目,合理加强对团队的引导和培训,支持团队继续开展筹款挑战,锻炼团队的综合能力。支持团队做好捐赠人反馈,提高团队开展公益项目的专业度。

3、加强对团队课程设计的监督力度

给予团队课程设计自由度的同时,加强对团队课程设计的监督力度,保持课程的专业性,给予团队夏令营开展更多支持。

(三) 加强志愿者培训

1、重视队长能力提升, 启动趣野夏令营队长实验室项目

在 2017 年项目执行过程中,我们发现,队长的能力对于团队成长和夏令营开展质量起着至关重要的作用。在 2018 年趣野夏令营项目的开端,灵青希望促进队长的意识觉醒,更加重视队长能力的提升,启动了趣野实验室项目,旨在通过为期半年的主题式课程学习和朋辈学习,以项目式学习的理念和方法、共创的实验过程,培养最具核心能力的队长,带领团队成员更专业的开展趣野夏令营。

2、优化课程和团队培训内容, 提升课程培训质量

针对队长和课程负责人,邀请专业导师对志愿者进行课程开展和活动带领能力开展线下封闭式集中培训,提升培训质量,让大学生在专业的课程设计引导下发挥出最大的主观能动性,做好每一场乡村夏令营。

3、增强培训力度, 提高培训覆盖率

结合 2018 年智慧书包和 2017 年趣野夏令营反馈,增强对夏令营课程开展和团队能力建设的培训力度,提高培训覆盖率。使用互联网课程直播平台打破时间和空间的限制,探索更易吸收和转化的培训模式。

(四) 加强与团队的后续联系

1、做好夏令营总结资料的质量把控

要求团队做好夏令营相关资料留存,事实证明,这对于一个团队的传承和发展有着至关

重要的意义，但在 2018 年趣野夏令营中，除了在量的基础上关注质的部分，更需做好团队传承材料和夏令营所需资料的平衡。

2、开展总结分享会

夏令营结束后，及时组织队长，开展夏令营队长总结分享会，要求团队内部开展夏令营内部总结分享会，引导志愿者及时回顾和梳理夏令营执行经验和自身成长收获，做好团队和项目传承工作。

3、关注团队及项目点的后续发展

加强和团队的后续联结，开放灵青社团支持体系名额，支持团队在平时积累更多的公益实践经验。通过积极链接多方资源，促进团队和项目点的营后互动和共同成长。

4、开展项目点维护工作

通过走访志愿者建立与项目点学校的联系，收集完整、准确的学校信息，为建立项目点信息库做准备，开展项目点维护工作，探索短期夏令营的长效影响。

(五) 做好项目监测与评估

2018 年趣野夏令营将更加重视评估带来的影响，已确认继续引入项目评估，将项目监测与评估纳入整个项目的设计和实施方案，规划好项目执行评估的方式与方法，做好充分准备，全方位开展项目执行评估，同时做好成长评估的前测和后测，通过多方探讨，对比分析项目成果。细化在项目执行和青年成长层面的评估维度，为项目优化寻找更科学有力的支撑。

九、致谢

2017年是灵青公益真正意义上独立运作的第一年，也是趣野夏令营更名的第一年，心和公益基金会作为趣野夏令营一直以来的支持方，在给予项目资金支持之外，还对灵青在机构发展、项目优化方向、成员培训交流等多个方面提供了综合的支持，感谢伍松老师一直以来的信任和支持！也感谢其他社会爱心人士对于趣野夏令营项目的关注和支持！

感谢趣野夏令营课程合作伙伴：亲近母语研究院、杭州德迪智能科技有限公司、上海恒豪文化传播有限公司、玛丽斯特普中国，以及其他以个人名义支持趣野夏令营课程研发和开展的伙伴，如孔晓艳、蒋文慧老师，是你们让趣野夏令营的课程更加专业、更加丰富多彩！

感谢以上海纽约大学金敏超老师带领的益研益行评估团队，从独特的第三方视角精准的指出了项目的问题所在，提供了项目优化的方向和思路。感谢各位参与项目的走访志愿者，是你们让灵青从另一个角度认识大学生志愿者团队和趣野夏令营，也给出了非常宝贵的建议。

为大学生团队和志愿者的付出点赞，你们是趣野夏令营的真正执行者，用脚步丈量土地，走进乡村小学，走上三尺讲台，为乡村儿童带去丰富多彩的夏令营课程，在服务乡村儿童的同时实现自我成长！

正是有了资金支持方、课程合作伙伴、评估团队、广大志愿者和爱心人士等这样坚定的支持力量，灵青才能在青年发展和乡村夏令营领域脚踏实地的前行，我们将继续努力，完善机构和项目运作模式，寻求多方资源，优化项目流程，继续支持青年公益实践，推动青年成长和发展！