

2018 趣野夏令营项目总结报告



支持方：心和公益基金会

执行方：上海灵青公益发展中心

2019年5月

目录

一、项目背景及目标	3
(一) 项目背景	3
(二) 项目目标	4
二、项目产出及成果	6
(一) 项目产出	9
(二) 项目成果	10
三、执行改进	13
四、执行过程	21
(一) 执行环节	21
(二) 执行重点	22
(三) 执行难点及对策	26
五、夏令营执行情况	29
(一) 基本概况	29
(二) 智慧书包课程执行情况	30
(三) 自主课程执行概况	33
(四) 团队日常工作开展情况	33
六、执行反思	34
七、项目传播	35
八、项目财务	39
九、未来展望	40
十、致谢	41

趣野夏令营启动于 2017 年，前身为 2006 年启动的春晖使者行动。项目希望鼓励有成长意识和公益热情的大学生志愿者通过团队协作的方式，走进乡村学校，为乡村儿童设计和开展丰富多元的夏令营课程与活动，开展为期两至三周的夏令营活动，在服务乡村儿童的过程中推动自身成长。

截止 2018 年，趣野夏令营和春晖使者行动已累计支持超过 1100 支团队、逾万名大学生志愿者走进云南、四川、贵州、湖南、河南、安徽等 26 个省市的乡村小学，开展主题调研、环境保护、夏令营等公益实践活动。

一、项目背景及目标

（一）项目背景

1、大学生志愿者公益热情高，但欠缺专业度

每年暑期约有 500 万名大学生组成 10 万余支社会实践队伍¹，开展各式各样的暑期社会实践活动，而乡村夏令营（支教）又是社会实践活动中最常见的形式。然而，大学生志愿者在服务乡村儿童的时候因为欠缺必要的理念、专业知识和技能，也没有足够的资源为乡村儿童带去所需要课程和物资，很大程度影响了夏令营开展成效；

2、课程包逐步升级，关注儿童发展核心素养

从 2013 年春晖使者行动（现更名为趣野夏令营）许多志愿者的反馈得知，许多乡村地区的儿童因为缺乏图书资源和阅读引导，和同龄的城市儿童相比，更难养成良好的阅读习惯和能力。因此，灵青于 2014 年联合多家儿童教育专业机构，共同设计了以阅读课程为基础的智慧书包。2015 至 2017 年，随着项目的发展，智慧书包先后增加棋牌、安全教育、性教育、运动、科技、艺术等课程包，不断满足乡村儿童对于益智游戏、安全知识、运动、自

¹晋浩天 王安琪 曹宁 社会实践，拿什么锻炼你 【N】光明日报 2016-08-20（01）

然科学、美术手工等方面的兴趣与需求。智慧书包的逐步升级，也契合了 2016 年 9 月教育部发布的《中国学生发展核心素养》，其中提出人文底蕴、科学精神、创新实践等是各阶段学生发展应该培养的共同素养；

3、传统支教逐渐转型，但欠缺专业引导和支持

乡村夏令营的概念在 2014 年首次提出，在多家伙伴机构的倡导和推动下，越来越多的大学生志愿者团队开始从传统支教向夏令营模式探索、转型。然而在探索和转型的过程中，大学生志愿者团队往往缺乏专业支持，影响了夏令营开展质量。

（二）项目目标

1、短期目标

（1）支持 60 支大学生志愿者团队开展夏令营，进一步推广乡村夏令营

2018 年计划招募 60 支夏令营团队，设置三轮考核，在筛选团队的过程中锻炼团队的综合能力，增进团队对乡村夏令营和青年公益的认识和理解。通过优秀团队的示范作用，进一步推广乡村夏令营的理念，让更多的高校公益团队了解乡村夏令营，在乡村夏令营领域有更加深入的转型和更加专业的探索；

（2）以培训和学习推动志愿者能力发展，带动夏令营质量提升

2018 年计划邀请教育领域多名资深的行业人员和培训师，为 60 支团队的队长和课程负责人提供为期三天的线下封闭式培训，从团队和课程负责人切入，引导团队重视乡村夏令营的核心内涵和课程设计。

后续将为 60 支团队的所有志愿者提供一系列的线上课程，课程内容主要为夏令营理念和课程开展方法。除此之外，为大学生志愿者团队提供营前准备、夏令营传播、财务管理、

团队建设等方面的线上学习课程，综合提升团队的执行能力，在推动大学生志愿者自身成长的基础上提升夏令营的质量。

此外，将鼓励和引导大学生志愿者团队内部开展分享和学习，在夏令营筹备期间邀请有夏令营经验的老队员进行专题分享，推动队长组织队员学习相关知识并进行分享交流，鼓励团队自主获取学习资源，推动团队提升自主学习能力；

（3）开展 60 场高质量的乡村夏令营，为长期合作夯实基础

引导团队以智慧书包为课程载体，围绕阅读、艺术、运动、科技、安全教育等主题，在 60 所乡村小学开展为期两至三周的夏令营，预计约 12000 名乡村儿童需参与到趣野夏令营中，并获得丰富多元的夏令营体验。除此之外，希望引导大学生团队在开展夏令营筹备及开展期间和校方保持良好互动，增进对学校及周边环境的认识 and 了解，为后续引进相关资源做准备；

（4）引导团队增进对乡村的认识，和当地建立更深的联结

2018 年，灵青公益联合美丽乡愁公益团队，共同发起乡土文化主题调研活动“田野拾萃计划”，通过引导团队开展一系列的乡土文化调研，增进团队对乡村小学所在村落及周边环境的认识，并在此基础上，和当地村民和环境建立更深入的联结。

2、长期目标

（1）通过倡导服务式学习的理念，激发大学生的成长意识和动力

以服务式学习的理念引导大学生志愿者参与乡村夏令营，明确参与乡村夏令营的动力，促使其在筹备和开展夏令营的过程中有意识地锻炼自身能力，学习相关技能，探索自身的兴趣和未来发展方向。在此基础上，推动大学生志愿者在乡村夏令营中实现自我成长，使乡村夏令营成为重要的青年成长路径；

（2）引导大学生走出舒适圈，关注自身以外的世界

从关注校园和关注社区开始，引导大学生关注乡村教育，从而关注社会发展现状。引导大学生志愿者从全新的视角深入了解和体悟社会的现状和发展进程，进而关注更广的社会议题，成长为有社会责任感的现代公民；

(3) 联合多方力量，共同推动青年成长

通过趣野夏令营的实施和传播，联合政府、高校和企业的力量，寻求推动青年成长更优的解决方案，为青年成长注入更系统的支持；

(4) 为乡村学校带去外部支持力量，加快城乡教育资源流动

大学生志愿者团队在长期定点服务乡村小学的过程中，为乡村小学源源不断地输送和引入最新的教育资源，包括课程内容、课程形式、教学设备、校园设施等等，推动乡村小学日常教学质量和校园硬件设施的改善。

二、 项目产出及成果

2018 年趣野夏令营共支持 55 支大学生志愿者团队共 733 名志愿者在 55 所乡村学校开展了 55 场乡村夏令营，共计 4763 名儿童参与夏令营。

项目详细数据统计见下表：

序号	环节	活动	数据
1	队长 实验室	报名人数	123 人
		申请人数	65 人
		通过人数	20 人
		课程次数	14 次
		结业人数	19 人

2	宣讲会	社团报名	13 个社团
		社团申请	10 个社团
		承办社团	3 个社团承办开展
		参与人数	3 场宣讲会共计 333 人参与
3	团队招募	团队报名	192 个团队
		团队申请	120 个团队
		通过团队	55 个团队
4	筹款挑战	参与团队	55 个团队
		通过团队	55 个团队
		捐赠人次	17677 人次
		线上分享	开展 2 场线上分享会，共计 7 个团队进行分享，在线参与人次 604
5	实践 训练营	参与团队	55 个团队
		参与人数	101 人（55 个团队的队长和课程负责人）
		培训场次	9 场培训
		培训分享会	54 个团队开展，共计 1010 名团队成员参与，产出 54 份开展记录材料
6	课程设计	线上学习	11 节线上课程，在线参与人次 4163
		课程方案修改	智慧书包课程两轮修改、自主课程一轮修改
7	夏令营 实施	开展情况	55 场乡村夏令营，覆盖 16 个省市（自治区）的乡村学校，共计服务乡村儿童 4763 人，服务总天数 931 天

		开展时长	55 支团队共计服务时长达 11172 小时（按每天 12 小时计算）
		执行记录	55 份趣野日记、54 份队长手札
		智慧书包发放	共发放 2596 个智慧书包（含 2596 个书包、8314 本图书、2596 本《晨诵手册》、2596 盒彩笔和 2596 张智绘卡），41 套 KT 足球漫画，24 套 3D 打印料盘
8	项目评估	前测参与	55 个团队，778 名志愿者
		走访人员培训	2 场线下，19 人参与；1 场线上说明会
		夏令营走访	16 名志愿者、6 名工作人员及 2 名评估团队成员走访了 53 个项目点，完成 53 份执行问卷
		后测参与	54 个团队，713 名志愿者
		电话追访	6 个团队的 6 名志愿者
9	项目总结	总结报告	55 个团队分别完成自己的夏令营总结报告，共计 55 份
		队长总结会	9 月 15 日开展 1 场队长总结会（线下），参与人数 7 人（5 名队长及 2 名走访志愿者）
		团队总结会	9 月-10 月中旬，48 个团队开展团队内部总结会，共计 867 名团队成员参与，产出 48 份开展记录材料
10	田野拾萃计划	文件产出	55 份调研方案、52 份调研成果记录表、125 份访谈记录
		传播产出	共计推送 66 篇微信文章，产出 49 个记录视频
11	项目传播	官方微信	共发布 51 篇微信文章，涵盖项目理念、团队招募、志愿者招募、队长实验室、实践训练营、夏令营经验分享、智慧书包筹款、夏令营课程、志愿者感悟、人物故事等

	官方微博	#趣野夏令营#话题阅读量 108.2 万，讨论量 2657
	影像拍摄	2 名影像志愿者全程跟拍 1 个夏令营团队，完成 1 个记录视频

（一）项目产出

1、队长实验室

（1）队长能力罗盘：围绕队长能力，访谈了 10 名有乡村夏令营经验的优秀队长，并对访谈结果信息进行梳理，设计出乡村夏令营队长能力罗盘；

（2）课程课件及视频：共 14 次课程，其中 11 次为正式课程，3 次为阶段总结；

（3）课程任务产出：每名学员共计产出 12 份课程总结，3 份阶段总结及 1 份成长总结，13 份绘本阅读记录，9 份材料阅读感悟，26 份夏令营学习记录以及 14 份小组学习记录；

2、实践训练营

（1）小组建设“六件套”：开营仪式中 14 个小组设计的 14 分手绘“六件套”，包括队长、队名、logo、队规、队歌、口号；

（2）体验课程：培训总结环节中，14 个小组共产出 14 节夏令营体验课程；

3、夏令营设计

（1）夏令营课程与活动安排表：55 个团队在 6 月完成了夏令营课表和活动安排表；

（2）夏令营课程和活动方案：55 个团队在 5 至 6 月完成了夏令营课程和活动方案，包括智慧书包课程方案和团队自主课程方案；

4、夏令营总结

（1）夏令营总结会开展建议流程：9 月开学后，引导各团队在社团内部开展夏令营总结会。

结合总结、复盘的常用方法和夏令营实施过程，产出《2018 趣野夏令营总结分享会开展建

议流程》，为各团队开展夏令营总结会提供流程建议；

(2) 48 份夏令营团队总结会开展记录：截至 10 月中旬，共有 48 个团队开展了夏令营总结会，并产出 48 份现场文字记录和超过 350 张现场照片；

5、项目传播

(1) 官方微信：发布 51 篇微信文章，其中项目理念 2 篇、队长实验室 5 篇、团队招募 3 篇、志愿者招募 9 篇、智慧书包筹款 3 篇、实践训练营 7 篇、志愿者感悟 3 篇、志愿者风采 2 篇、夏令营经验分享 8 篇、课程和活动 6 篇、项目点人物故事 1 篇、走访志愿者 2 篇；

(2) 官方微博：#趣野夏令营#话题阅读量 108.2 万，讨论量 2657；

6、田野拾萃计划

(1) 《田野拾萃计划行动指南》：参考社会调研的一般方法，美丽乡愁公益团队为团队制作了《2018 田野拾萃行动指南》，帮助团队更好地开展乡土调研；

(2) 调研产出：55 个团队共计完成 55 份调研方案、52 份调研成果记录表、125 份访谈记录。调研结束后产出共计 66 篇调研文章，49 个记录视频；

(二) 项目成果

1、队长实验室

队长实验室共招募到 20 名队长（16 名乡村夏令营队长和 4 名高中夏令营队长），经过 14 次课程、14 次小组研讨及课程任务，推动了 20 名队长在夏令营筹备及实施过程中所需能力的提升，尤其是项目规划、沟通交流、信息搜集等能力。其中，3 名实验室学员所在夏令营团队申报益微青年乡村夏令营优秀案例，最终 2 个团队获得“入围奖”，1 个团队获得“优秀案例奖”；

2、校园宣讲会

在 3 所高校开展乡村夏令营高校宣讲会，向在场的 300 多名师生、在地公益机构代表介绍趣野夏令营项目，分享乡村夏令营的理念，推动了乡村夏令营理念的传播；



（图为东北师范大学明日乡公益支教团宣讲会工作团队合影）

3、筹款挑战

55 个团队开展智慧书包筹款，17677 人次参与捐赠，同时从多个渠道了解乡村夏令营和智慧书包，推动了趣野夏令营、智慧书包及乡村夏令营理念的传播；

4、实践训练营

101 名团队核心成员参与线下培训，增进了对乡村夏令营理念的理解、趣野夏令营的了解、智慧书包课程开展方法的学习以及相互的交流；



(实践训练营全体参营人员合影)

5、课程设计

5 至 6 月期间，由往届优秀队长和课程合作方工作人员组成的课程顾问团队 55 个团队的课程方案进行了修改优化，提升了团队对课程设计的关注，进一步推动了团队进行课程设计和筹备的进程；

6、夏令营实施

通过灵青校园秘书处和队长的日常沟通以及工作人员和队长、课程负责人的电话沟通，在夏令营开展期间增进对每一个团队的实施关注，拉近了我们和团队之间的距离。此外，通过执行记录和反馈的方式，提升了团队的痕迹管理意识，推动团队做好资料留存工作；

7、夏令营总结

通过开展队长总结会，推动了队长对夏令营筹备和实施的反思。同时，通过分享《2018 趣野夏令营团队总结分享会开展建议流程》，推动了团队开展内部总结会分享会，提升了团队志愿者的反思和分享意识；

8、田野拾萃计划

团队通过准备调研方案，增进对项目点的基本了解。团队通过开展实地调研，增进了对项目点所在村落及周边环境的认识，并为后续在当地开展夏令营收集了更多信息；

9、夏令营传播

通过发布项目推进、夏令营实施动态，为团队了解整个项目的开展进程以及其他团队的夏令营进展。同时，发布夏令营经验、志愿者总结反思等微信文章，推动了志愿者对夏令营产生更深入的思考，也在一定程度上推广了乡村夏令营。

三、 执行改进

（一）项目执行

1、启动队长实验室，提升对队长的关注和支持力度

从 2017 年趣野夏令营执行评估的结果来看，夏令营队长对夏令营筹备和实施以及团队成员的成长和发展有着极其重要的影响。因此，新增队长实验室版块，加大对队长的关注，将对队长的支持前置。

在开始项目之前，对 10 名往年优秀的夏令营队长进行了一对一访谈，了解他们在夏令营筹备、实施以及总结的具体工作，以及在这个过程中遇到的困难和产生的疑惑，为实验室课程设计做准备。结合项目人员自身的经验，设计出夏令营队长能力罗盘。结合队长能力罗盘，设计实验室课程框架和内容。实验室共有 14 次线上课程及课程任务，引导队长通过自主学习、小组研讨、前辈访谈等方式增进对夏令营各个方面的认识，同时观察队长的变化和状态，持续跟踪队长日常实践进度和成效，提出行动建议和引入支持资源，提升队长的综合素养，进而推动提升乡村夏令营的实施质量；

2、完善合作申请书模块，提升团队的规划意识

在 2017 年申请书的基础上，增设合作历史、乡村夏令营理念理解的模块，希望对团队有更全面的了解。同时，增加对项目点信息、执行计划的考察比重，推动团队更多地关注项目点实际情况以及执行计划。整个申请书的核心在于执行计划和理念理解，引导团队在填写申请书的过程中讨论、梳理夏令营筹备计划，希望支持计划合理、清晰且理念相符的团队；

3、线下培训增设智慧书包课程体验环节，亲身体验课程内容

实践训练营期间，增设游园会环节，为参营的队长和队员提供一个亲身体验智慧书包课程的机会。除了实体书包样品，还针对 2018 智慧书包设置了相应的体验游戏，比如 KT 足球开设足球体验区、阅读课程开设绘本阅读区等。大学生志愿者亲身体验课程包和了解课程内容后，结合项目点实际需求，再决定是否选择相应的课程包；



(志愿者在体验 KT 足球)

4、联合启动田野拾萃计划，引导团队开展乡土文化调研

实践训练营期间，邀请到田野拾萃计划联合发起方美丽乡愁公益团队，共同发布了田野拾萃计划，并为大学生志愿者开展了一场调研培训，以此增进团队对乡土文化的关注度。5 月至 6 月，各团队完成了调研方案。夏令营期间，团队围绕乡土文化开展了实地调研，完成调研成果记录表，搜集了许多访谈、照片和视频资料；



(美丽乡村公益团队联合创始人崔家滢在开展田野拾萃计划调研培训)

5、完善志愿者培训体系，更加关注志愿者线下线上培训参与情况

实践训练营除了要求所有队长必须参与，同时要求课程负责人必须参与，并开放一定的队员参与名额，推动团队核心成员（队长和课程负责人）参与线下培训，推动他们对趣野夏令营和乡村夏令营的理念产生更加真切的认识。

此外，在线下培训后，面向所有志愿者开展系列主题的线上培训。充分运用 CCtalk 平台的功能，每次培训后抓取每个团队的参与数据，了解所有团队的参与情况，对于不积极的团队，及时和队长沟通，督促积极参与线上培训。除了线下和线上培训，还针对智慧书包每个课程包，建立了相应的课程交流群，邀请了课程合作方工作人员、课程培训师加入，及时解答团队对于课程的疑问；

6、真正落实课程优化，提升团队对课程设计的关注

5至6月期间，邀请课程合作方、往届优秀队长组成课程优化导师团，对每个团队设计的课程方案进行修改、优化。团队提交智慧书包课程方案第一版和第二版，课程导师方案分别进行优化，共优化两轮；团队提交自主课程方案第一版，课程导师进行一轮优化。通过

两轮优化，推动团队更加重视夏令营课程和活动设计，更加关注活动设计、试讲和预演，为夏令营实施做好充分的准备；

7、夏令营实施期间继续关注团队状态，进行一对一电话沟通

我们希望对于团队而言，灵青不仅是合作方，更是坚定的支持者和陪伴者。在夏令营开展期间，我们和每个团队的队长和课程负责人进行了电话沟通，在了解夏令营进展的同时，希望能够比较及时地为团队解疑答惑、加油鼓劲。通过这样的沟通，鼓励团队更多地分享夏令营动态和困惑，共同推动夏令营开展得更好；

8、关注痕迹管理，增设执行记录

增设了趣野日记和队长手札，在6月下旬随队服、队旗等物资一同邮寄给各团队，分别用于团队成员和队长记录夏令营开展情况和营期里的状态，推动每位队员在夏令营开展期间观察和记录自己的感受、表现和成长，也为夏令营实施留存了一手的记录材料；



9、开展队长总结会，推动团队开展总结会

9月中旬，面向所有队长开展了队长总结会，首先推动队长总结反思夏令营筹备和开展过程。由于种种原因，共有5名队长和2名走访志愿者参与队长总结会，共同分享了夏

令营难忘的故事，以及反思前期筹备和开展过程。同时，推动各团队在社团内部开展夏令营总结分享会，对夏令营的筹备及开展过程进行回顾总结，分享彼此的感受和收获；



（宜春学院爱心教育社静水流深石安队夏令营总结会合影）

10、落实后续资源引进，为乡村学校带去更多支持

在 2017 年趣野夏令营结束后，我们与许多关注乡村教育领域的公益、企业伙伴达成合作，为趣野夏令营支持团队服务的乡村学校引入所需的资源。其中，立邦中国为爱上色项目定向支持烟台大学西望桥公益组织 B 队服务的贵州卡翁小学，为卡翁小学免费进行教学楼外墙涂绘，并开设立邦美术教室，为卡翁小学的孩子们带去美术课程资源。这次合作，不仅美化了卡翁小学的校舍外墙，改善了卡翁小学的校园环境，更为卡翁小学继续保留起到重要作用，当地政府决定取消撤校计划，并决定扩大招生规模，招收所在及周边村落更多适龄学生。



(卡翁小学师生、墙绘艺术家及立邦中国代表在涂绘后的教学楼前合影)

(二) 智慧书包

1、 书包设计

2017年，智慧书包的实体书包首次采用束口袋。夏令营结束后，许多志愿者和参营儿童反馈更偏好传统书包的形式，更便于日常使用。因此，2018年实体书包重新采用传统书包的形式，根据志愿者提交的使用反馈表，实体书包的满意度得分为4.34分，志愿者普遍反映传统书包的实用性和耐用性更强；



(孩子们背着2018年智慧书包)

2、 书单更新

从 2015 年开始，智慧书包在多所乡村学校用于夏令营课程和活动。经过几年的发展，一部分服务的乡村学校已存在重复的图书。为了尽量减少重复的书目，除部分经典书目外，2016、2017 年配发过的图书不再列入今年的书单。同时，参考了亲近母语、微笑图书室等儿童阅读推广机构的书单，最终制定出 2018 智慧书包书单；

3、 晨诵手册篇目更新

《晨诵手册》篇目来源于亲近母语儿童诵读系列图书《日有所诵》。在 2017 年的基础上，保留了一半的经典皮篇目，同时更新了剩余的篇目；

4、彩笔更换外壳造型

为避免运输过程中彩笔外壳出现损坏，今年的彩笔包装的外壳换成硬质扁盒包装，尽量避免因为运输过程的碰撞而导致外壳和彩笔破碎；

（三）项目评估

1、完善评估流程，开展评估前测

5 月下旬，55 个团队所有成员通过在线填写问卷的方式，陆续参与评估前测；

2、重视走访线下培训，更加关注走访志愿者的专业素养

6 月上旬和中旬，分别面向两批走访志愿者开展走访培训。为保证所有走访志愿者了解走访工作，要求所有走访志愿者必须参与线下培训。同时在培训过程中，推动参与培训的志愿者再次考虑自己是否能够胜任走访任务；

3、开展双向访谈，了解走访人员和队长对于执行评估的意见

夏令营结束后，分别对走访志愿者和队长进行了电话访谈。综合双方访谈结果，一方面了解走访志愿者对于夏令营开展情况和团队表现的具体评价，以及对走访工作的疑问和建

议；另一方面，希望通过访谈来了解队长对于走访人员的评价和走访工作的疑问。此次访谈结果为未来开展走访工作提供了许多有益的改进建议。

（四）项目传播

1、针对志愿者需求，开设不同传播版块

除了按照子项目（实验室、智慧书包、实践训练营等）发布微信文章外，今年还开设了“趣野有料”栏目，邀请往年优秀的队长、队员分享夏令营团队组建、团建培训、传播等方面的经验，通过微信文章的形式集中分享。此外，还有团队风采、志愿者感悟等版块，丰富了项目传播维度；

2、参与和开展领域交流活动，分享乡村夏令营理念

今年，我们在教育公益和乡村夏令营相关的活动上有更广泛和深入的参与，和公益伙伴有更多深度的交流。1月，承办了第五届教育公益组织双年会分场沙龙“青年教育项目的执行与评估”，联合项目资源合作伙伴和智慧书包合作方共同开展，围绕青年乡村实践及乡村儿童核心素养展开分享和讨论，也让更多公益伙伴、高校学生了解乡村夏令营的理念和趣野夏令营的运作模式。4月，项目主管冯思蕴参与浙江大学学生三农协会会长三角高校公益论坛并担任分享嘉宾，向大学生志愿者介绍趣野夏令营。11月，5名工作人员参与第四届益微乡村夏令营发展论坛，其中项目主管冯思蕴担任乡村夏令营共识汇分享嘉宾，和公益伙伴介绍与分享趣野夏令营的理念和运作模式，也担任了乡村夏令营优秀案例终轮评选评委，和入选终轮评选的优秀案例团队分享优化建议。

此外，今年和乡村夏令营领域的公益伙伴也有更多的交流。1月，和桂馨基金会的伙伴交流趣野夏令营志愿者培训体系；2月，和灯塔计划的伙伴分享交流趣野夏令营志愿者培训体系和智慧书包课程；3月、11月和益微青年的伙伴深度交流队长培养、志愿者培训体系、

项目成效追踪等方面的经验和思考。在让更多公益伙伴了解趣野夏令营的同时，也深入了解到更多其他同类项目的运作经验。

四、 执行过程

(一) 执行环节

项目周期为 1 月至 10 月，1 月启动队长实验室，10 月完成夏令营总结资料审核及尾款拨付。执行时间表如下：

时间	执行环节
2017 年 12 月	趣野实验室招募
1 月-4 月	队长实验室课程开展
3 月上旬-3 月中旬	一轮挑战：招募支持团队，审核申请材料
3 月下旬	公布一轮通过名单
4 月 1 日	2018 智慧书包发布及筹款说明会
4 月 6 日-5 月 6 日	二轮筹款挑战：智慧书包筹款
4 月 28 日-5 月 1 日	实践训练营（线下培训）
5 月中旬-6 月中旬	线上培训
	三轮挑战：夏令营课程和活动方案修改
6 月下旬-7 月上旬	智慧书包物资邮寄

7月-8月	夏令营实地走访
8月中旬-9月上旬	总结材料收集
9月中旬	队长总结分享会（线下）

（二）执行重点

1、趣野实验室

过去十多年项目运作期间，项目主要关注整个团队的状态和夏令营整体的开展情况，并未重点关注到团队某一角色对整个团队和夏令营的推动作用。从2016至2017年，我们尤为深切地体会到队长对于整个团队以及夏令营的关键作用，从2017年开始酝酿趣野夏令营队长实验室，到2017年12月正式启动招募学员，中间经历了将近一年的观察和思考。今年首次运作趣野实验室项目，是灵青团队对于队长培养的首次探索，因此项目团队在项目设计和执行上投入了大量的时间精力。

2017年11月至12月，对10名往年优秀的夏令营队长进行了一对一访谈，了解他们担任队长期间开展的工作以及对新任队长的建议。结合灵青团队自身经验，梳理出一名优秀的夏令营队长应有的能力和职责，由此设计出夏令营队长能力罗盘。队长能力罗盘是实验室课程研发的重要依据，灵青团队投入了一个月的时间，设计出实验室为期四个月课程的框架和主题内容，并设计出课程任务框架要求。

从1月中旬正式开始课程之后，我们通过课程作业及反馈，了解和关注每一位学员的状态，通过线上通讯的方式了解每一位学员近期的状态，包括疑惑、思考和收获等等，给出个性化的成长建议和资源。

2、团队招募

经过 2017 年的探索，今年在筛选支持团队上有更多动作，真正落实三轮挑战。在引导和推动团队提升能力的同时，尽可能降低淘汰率，为更多团队保留成长空间。

一轮挑战为项目申请书。今年对项目申请书的模块进行了调整和增补，增加了项目点对接人信息、项目点合作历史、对乡村夏令营的认识等模块，旨在考察团队对于项目点、项目点合作历史的认识和理解，以及团队建设及团建培训计划，为筛选出理念更相符的团队提供更多依据。此外，在审核过程中更加关注预算表的填写情况，着重考察预算的投入构成和预算总体的合理性。

灵青团队所有工作人员和由往届优秀老队长共同组成课程优化小组，对每一份申请书进行评审，并给出评审意见，力求做到公平公正。评审小组所有人完成评审后，项目组汇总审核意见，最终形成对每个申请团队的审核结果。

二轮挑战为智慧书包筹款，今年更注重引导团队根据项目点实际需求，设定合理的筹款目标，不要盲目地追求筹款金额。同时，在筹款过程中，以筹款周报和筹款经验分享的形式推动团队之间的交流互动，也让团队在筹款挑战过程中逐渐明确参与乡村夏令营的初衷和目标，让身边更多人（家长、同学、老师、朋友等）了解乡村夏令营。

三轮挑战为夏令营方案和调研方案优化。5 月下旬至 7 月上旬，由智慧书包课程合作方一线人员、往届优秀队长和项目组人员组成方案优化小组，对团队提交的智慧书包课程方案和调研方案进行两轮修改、自主课程方案进行一轮修改，给出个性化的优化意见。

综合以上三轮挑战，除了自愿放弃的 5 个团队之外，其余 55 个团队均通过了三轮挑战，成为支持团队。

3、实践训练营

今年实践训练营在培训内容的设计上投入了更多时间精力，除了保留服务-学习理念和智慧书包课程的专场培训之外，还增设了夏令营游园会，运用智慧书包里各个课程包开展相

应的体验活动，让营员直接体验智慧书包课程包。还增加了即兴戏剧的内容，开展了即兴戏剧工作坊，希望丰富营员的培训体验。同时，在保证每场培训的容量和质量前提下，支持各团队的课程负责人和队长共同参营，能够参与不同的培训分场。此外，在实践训练营结束后，推动各团队在团队内开展二次分享会，和未能参营的队员们分享培训收获；

4、线上培训

线上培训更加关注各团队的出勤率，每次培训结束后，从 CCtalk 后台抓取在线数据，详细了解每个团队的参与情况，和出勤率低的团队了解原因，推动其积极参与。每次课程的出勤率都成为在平衡计分记录，对团队最终获得的支持金额上限相关，以此推动团队参与的积极性。此外，在每次线上培训后，建立相应的讨论群组，邀请课程讲师或培训师加入，鼓励团队后续有更多讨论与交流，更加及时地解答团队对于课程设计的疑问；

5、夏令营方案优化

在5月中旬至6月下旬期间，我们邀请项目合作方、智慧书包课程包合作方以及往年优秀的队长组成课程方案优化小组。团队在参与线上培训期间，一方面学习相关的课程设计知识，另一方面在团队内部进行课程方案初稿的讨论与编写。

6月上旬，各团队提交智慧书包课程方案初稿，交由课程优化小组进行审阅。6月中旬，各团队提交自主课程初稿，交由课程优化小组进行审阅。6月下旬，各团队提交智慧书包课程方案二稿。课程优化小组对所有课程方案进行审阅，给出整体的修改建议，并将修改意见反馈给队长和课程负责人。

6、田野拾萃计划

联合在乡土文化领域深耕多年的美丽乡愁公益团队，邀请他们针对趣野夏令营团队开发了乡土文化主题调研工具包（包括调研指导手册及相关文件），以推动各团队在夏令营期间在所服务的乡村学校所在村落开展乡土调研，深入了解村落的人文历史和地理环境。

在4月上旬的智慧书包线上发布会，我们联合美丽乡愁公益团队正式向各团队介绍田野拾萃计划，包括发起初衷、主要目标和后续安排。在实践训练营期间，联合美丽乡愁公益团队开展线下发布会，正式发布项目官方介绍和项目 logo。同时，美丽乡愁的伙伴面向所有队长和课程负责人开展了一场调研培训，内容包括调研工具包使用方法、调研方法讲解和调研方案设计，从队长层面推动团队对乡土文化调研的重视。

在培训后，各团队根据所服务的乡村学校所在村落的情况来设计调研方案，美丽乡愁公益团队对调研方案进行审阅，并给出优化意见。团队收到优化意见后，修改调研方案，并由美丽乡愁公益团队进行确认。在方案设计阶段，我们收集了团队对于调研方案设计的疑问，开展了一次线上集中答疑，帮助团队更好地完成调研方案。

团队达到项目点后，调研方案会根据实际情况进行相应修改。我们安排有需求的团队和美丽乡愁的伙伴进行电话沟通，分享调研进展，就调研过程中遇到的问题咨询解决建议，推动调研更好地开展。

7、走访志愿者招募及培训

4月下旬至5月下旬，公开招募夏令营走访志愿者。今年的招募要求更加严格，着重考察公益理念、乡村夏令营认知和公益服务经验。此外，要求通过申请的走访志愿者必须参与线下培训，以确保对灵青、趣野夏令营以及走访工作有基本的认识。

今年的走访培训要求每位走访人员必须参与线下的学习和交流更能推动大家对项目和走访工作有更深入的了解。在培训内容方面，参考了去年走访人员的反馈，更加注重讲解走访人员工作素养和问卷填写方法，希望走访人员更有规范意识，避免因不专业的行为而影响走访工作的顺利开展。同时也包括走的工作方法的讲解，包括问卷填写方法及注意事项、访谈基本方法及注意事项等。

8、夏令营总结

今年更加注重夏令营的总结与复盘，除了在总结材料上有更加明确、严格的要求之外，还针对队长开展总结分享会，同时推动各团队开展内部总结会。

（1）总结材料要求

在 2017 年总结材料要求的基础上，结合今年各项工作的开展要求，今年对于总结材料的要求更加明确，制作了总结材料归档要求指引文件。同时，夏令营结束后，项目组对总结材料的审核更加严格，除了关注是否完成之外，同样关注完成质量，并将总结材料完成情况纳入平衡计分中，较往年占更大比重。

（2）队长总结会

9 月中旬，邀请所有队长参与 2018 趣野夏令营队长总结会，希望队长在参与总结会后，能提升总结复盘的意识，并带领团队开展总结。总结会围绕夏令营课程和活动、队员、孩子、成长等方面展开，引导队长们进行总结和分享，回顾整个筹备和开展过程，从中总结经验和教训。

（3）团队总结会

通过团队集体参与总结会，队长带领所有队员回顾整个夏令营筹备和实施过程，分享彼此之间的感受和故事，总结问题和经验。为了推动团队更好地开展夏令营总结会，我们制作了《2018 趣野夏令营团队总结会开展流程建议》，引导团队将总结会作为夏令营结束后重要的团建活动，结合本团队的需求和特色来设计活动流程，并邀请相关方参与。总结会开展后，各团队填写开展记录表，记录和总结活动要点，为未来开展夏令营留下宝贵的参考资料。

（三）执行难点及对策

1、趣野实验室

今年首次开展趣野实验室，先前没有类似的课程设计和开展经验，如何把握学员需求，

如何提升线上学习的效率，这都是项目实施的重大挑战。为了应对这一挑战，项目组在项目设计上投入了将近 2 个月的时间，希望做好充分的准备。第一是访谈了 10 名往年优秀的队长，了解他们对于队长必备能力的看法以及对队长赋能课程的期待。第二是对访谈结果进行梳理，结合灵青团队自身项目运作经验，我们设计出乡村夏令营队长能力罗盘和实验室课程框架。第三是项目人员在项目设计期间，大量阅读课程设计、学习方法等方面的书籍，最终选定了每一次课程的主题内容。

趣野实验室是一个共创的学习型项目，我们鼓励彼此通过讨论交流，不断获取新的知识和技能。我们邀请了往年优秀的队长组成顾问团，顾问主要职责为入组观察、分享经验、审阅与盘点课程任务成果等。每次课程由课程主讲、顾问和课程嘉宾组成讲师团，为学员讲解、分享课程内容，真正落实共创的理念。

为了落实同辈学习的理念，我们每周在课程任务发布后，将学员分组，并将为每个小组配备 1 名顾问。每次课程任务都包含小组任务，小组成员需要通过讨论交流，共同完成任务。顾问在小组中主要负责观察学员的讨论交流状态，分享自身经验，适当引导讨论和推动完成产出。同时，为了推动 20 名学员之间都产生交流，每次课程重新分组，并重新配备顾问。

趣野实验室作为一个成长支持项目，我们希望更多关注每位学员的成长进展和状态。除了通过审阅学员的课程任务成果来了解学员的状态，我们还为顾问设置了入组观察记录表，用于记录每周每位学员的整体表现，包括进步和不足。同时，针对学员提出的困惑，项目团队通过电话沟通的方式和学员进行个性化的沟通跟进，了解学员的所思所想，更深入地了解成长状态。

2、田野拾萃计划

田野拾萃计划是 2018 年一个新的尝试，从乡土文化的角度切入，引导团队更加关

注夏令营项目点的背景情况，以期为后续的夏令营课程设计和开展做好准备。为了使团队更好地认识乡土文化传承和项目点调研的重要性，除了在智慧书包线上发布会向团队介绍田野拾萃计划发起缘由之外，还联合美丽乡愁公益团队的伙伴在实践训练营期间举行发布会，和团队分享乡土文化的现状和开展此项目的意义，希望引起大家的重视，为后续开展调研做好意识上的准备。

由于专业的田野调查有较多要求，对于许多非相关专业的志愿者来说，有一定的实施难度。经过线下培训期间和团队的接触以及和灵青团队的沟通，美丽乡愁公益团队以田野调查的基本方法出发，适当降低调研要求，设计出适用性较强的《田野拾萃计划调研成果记录表》，包含了乡土文化调研的具体维度，能起到直接的引导作用。

由于乡土文化调研在夏令营期间开展，我们鼓励团队将调研与团队已有的常规调研（如家访）结合在一起，尽量减轻额外的调研负担，也使得调研更具有目的性。

3、走访志愿者培训

在走访志愿者招募上，优先招募有夏令营经验的志愿者，要求至少有一次公益参与经验，在此基础上，要求所有储备志愿者必须参与线下培训，否则视为放弃志愿者名额。在走访培训中，我们加大了项目介绍的内容比重，希望走访志愿者在了解项目的基础上，再选择是否继续参与。同时，结合往年走访志愿者的问卷填写及访谈开展经验，引导参与培训的志愿者相互分享走访经验。针对问卷填写和访谈开展等方面的疑问，我们也鼓励志愿者积极提出，一方面现场讨论解决方法，另一方面我们也根据志愿者的疑问和反馈，优化问卷设置和访谈内容。

在第一位走访志愿者到达项目点后，我们开展了一次线上培训，针对问卷填写和访谈开展进行了更加具体和明确的要求说明，并邀请正在走访的志愿者分享感受和经历，为后续的走访提供建议和借鉴。同时，我们也再次详细说明安全注意事项，希望志愿者关注自身安全。

因为走访志愿者都是单行开展走访，出于安全的考虑，我们将所有走访人员拉进微信群组，要求大家每到达和离开一个项目点时，在群内打卡告知。在走访期间，我们也和每位志愿者单独的电话沟通，确保安全情况，了解他们的进展和疑问。

五、 夏令营执行情况

夏令营执行情况分为执行概况和课程执行情况两个部分。执行概况主要包括夏令营的基本执行情况，课程执行情况又分为智慧书包课程和团队自主课程两个部分，以上信息均由走访人员在实地走访期间的观察和访谈获得。

（一）基本情况

基本情况包括志愿者参与、项目点覆盖、儿童参与和夏令营方案执行情况四个部分。

1、 志愿者参与

夏令营志愿者团队 **55 支**，志愿者总人数 **733 人**，夏令营志愿者服务总天数 **931 天**，线下和线上学习总时长 **60 小时**。

2、 项目点覆盖情况

共在 **55 个项目点**开展夏令营，覆盖 **16 个省份和自治区**，包括 **54 所乡村学校**和 **1 个城市社区（服务流动儿童）**。

3、 儿童参与

共有 **4763 名乡村儿童**直接参与夏令营。儿童人数方面，各项目点上差异较大，最少是 **20 人**，最多为 **200 人**，平均参与学生人数为 **81 人**。其中，**67.8%**的团队认为实际参与人数不符合招生计划，**32.2%**的团队认为实际参与认识符合招生计划。

4、 夏令营执行情况

夏令营执行情况包括课程方案实施概况、主题执行情况以及课程与活动开展数量。

夏令营方案执行方面，81.1%的团队在实际开展夏令营的过程中调整了课程方案，18.9%的团队按照课程方案来执行。在调整的团队中，大多数调整发生在开营后，52.8%的团队在夏令营正式开始后对课程和活动进行了调整，5.7%的团队在到达项目点之前调整了方案，22.6%的团队在到达项目点后但夏令营未正式开始的期间对方案进行了调整。

夏令营主题方面，50.9%的团队的夏令营设有特定的主题，49.1%的团队未设有特定主题。在设有主题的夏令营中，49%的团队按照设定的主题开展夏令营，1.9%的团队未按照设定的主题开展。

课程和活动开展数量方面，81.1%的团队按照课程方案开展，18.9%的团队未按照方案开展。

（二）智慧书包课程执行情况

以下执行情况分析数据来源为走访人员完成的评估问卷和访谈记录，因具体分析报告篇幅较长，在此份结项报告中仅摘取分析内容的概要。

智慧书包课程包括晨诵、绘本、KT 足球、3D 打印和一公斤盒子课程。其中，晨诵和绘本为必选课程，KT 足球、3D 打印和一公斤盒子为选开课程。

1、晨诵课程

按照团队在夏令营开始前完成的课程方案，走访人员观察记录到的 49 个团队都开展了晨诵课程，课程执行率达 100%。95.9%的课堂（47 节课）没有更换授课志愿者，4.1%的课堂（2 节课）更换了教员。

课程时长方面，团队晨诵课程平均计划开展 26.67 分钟，平均实际开展时间为 27 分钟。91.8%的团队（45 个团队）符合原计划的上课时间，6.2%的团队（3 个团队）不符合原计

划上课时间，原因是时间安排不妥当、某一环节耗时太长等，也有因暴雨天气影响上课时长的。2.0%的团队（1个团队）因晨诵课上成了英语晨读，所以没有做这部分记录。

课程覆盖方面，晨诵课堂平均有27人参加，在走访人员观察到的49节课程中，分别有34.7%的课程（17节课）是在低年级及中年级开展，16.3%的课程（8节课）是在高年级开展的。12.2%的课程（6节课）是混龄开展的，还有2.0%的课程（1节课）因晨诵课上成了英语晨读，所以没有做这部分记录。

2、绘本课程

课程时长方面，团队晨诵课程平均计划开展51.09分钟，平均实际开展时间为49.57分钟。87.5%的团队（21个团队）符合原计划的上课时间，12.5%的团队（3个团队）不符合原计划上课时间。原因主要有四点，一是中间休息时间过长；二是夏令营后半程基本没有正式上课；三是维持纪律比较花时间；四是提前下课。

课程覆盖方面，58.3%的课程（14个团队）在低年级开展，25%的课程（6个团队）在中年级开展，4.2%的课程（1个团队）在高年级开展，12.5%的课程（3个团队）是混龄开展的。

3、KT足球课程

按照大学生团队在夏令营开始前完成的课程方案，结合走访人员的观察和访谈结果，到访的3个团队平均计划开展KT足球课程0.67节课，3个团队平均实际上课1.67节。其中66.67%的团队（2个团队）符合开课计划；33.33%（1个团队）与计划不符，因志愿者无法确定KT足球场到达学校的具体日期，前期筹备时未安排课时，KT足球场到达后发现孩子的情和兴趣非常高，开展了3节课程。

课程时长方面，KT足球课平均计划上课83.33分钟，平均实际上课71.67分钟，其中66.67%的团队（2个团队）符合计划，33.33%的团队（1个团队）不符合计划，原因是学

生未准时归队，教员生气无法继续开展课程。

课程覆盖方面，KT 足球课堂平均有 46 人参加，在走访人员观察到的 3 节课程中，有 66.67%的课程（2 节课）是混龄开展的，33.33%的课程是在高年级开展的。

4、3D 打印课程

按照大学生团队在夏令营开始前完成的课程方案，结合走访人员的观察和访谈结果，到訪的 3 个团队平均计划开展 3D 打印课程 1.33 节，平均实际上课 1.67 节，其中 **66.67%** 的团队（2 个团队）符合开课计划，33.33%的团队（1 个团队）不符合开课计划，原因是机器故障，临时调整了课程安排。

课程时长方面，3D 打印课程平均计划上课 88.33 分钟，平均实际上课 58.33 分钟，其中 **33.33%**的团队（1 个团队）符合计划时长，66.67%的团队（2 个团队）不符合计划时长，原因是准备不充分，上课人数过多，拆成了两个班来开展。

课程覆盖方面，3D 打印课堂平均有 28 人参加，在走访人员观察到的 3 节课程中，有 66.67%的课程（2 节课）是混龄开展的，33.33%的课程（1 节课）是在高年级开展的。

5、一公斤盒子课程

序号	维度	观察/访谈结果
1	课程实际开展时间（分钟）	54.85（平均）
2	课程实际参与人数（人）	26（平均）
3	课程开展年级	35%课程低年级 35%课程中年级 15%课程高年级 15%课程混龄
4	课程使用的盒子	科学盒子：30% 地震盒子：20% 健康盒子：15% 交通盒子：15% 阅读盒子：10%

		创作盒子：5% 零食盒子：5%
--	--	--------------------

从时长上来看，盒子课程实际开展时间平均为 54.85 分钟，上课时间最长的班级上课 140 分钟，最短的班级上课 34 分钟，课程时间相差较大。

从课程覆盖度来看，课程实际参与人数平均为 26 人，人数最多的班级有 46 人，人数最少的班级有 8 人。课程在低年级和中年级开展最多，各有 7 个，占团队总数的 35%，高年级和混龄开课的课程数量较少，各有 3 个，占总班级数的 15%。

从盒子选择来看，在走访人员观摩的课程中，使用科学盒子上课的团队最多，有 6 个团队，占团队总数的 30%，部分原因是购买科学盒子的团队是最多的；使用创作盒子和零食盒子上课的团队最少，只有 1 个团队，各占团队总数的 5%，购买零食盒子的团队最少，所以走访人员观摩到的零食盒子课程也最少。

（三）自主课程执行概况

除了智慧书包课程，团队还开展了自主设计的课程。在实地走访期间，走访人员共观摩自主课程 162 节，其中各类课程数量占比如下：艺术类课程共有 35 节课，占比 21.60%；科普类课程共有 30 节课，占比 18.52%；基础文化类课程共有 29 节课，占比 17.90%；安全教育类课程共有 19 节课，占比 11.72%；运动类课程共有 17 节课，占比 10.49%；心理健康类课程共有 9 节课，占比 5.56%；传统文化类课程共有 9 节课，占比 5.56%；阅读类课程共有 4 节课，占比 2.47%；其他类课程共有 10 节课，占比 6.17%。

（四）团队日常工作开展情况

通过走访人员在到访期间对团队的观察和了解，我们了解到团队例会开展情况、营期团队活动开展情况、团队状态整体评价、相关方沟通情况以及走访人员对夏令营和团队的整体评价。此部分具体分析呈现在《营期团队状态分析报告》，因篇幅较长，以下内容为概要。

例会开展情况方面，88.7%的团队在实地走访期间按计划开展例会，11.3%的团队未按计划开展。根据走访人员的观察，在开展例会的团队中，约70%的成员能够发言表达。例会内容方面，主要包括当日课程与活动实施情况回顾、家访或调研情况回顾、团队后勤工作回顾、问题盘点、次日工作安排五个方面。

团建活动方面，79.3%的团队在实地走访期间开展了团建活动，主要包括集体出游、集体运动、文娱放松、集体游戏、聚餐、谈心交流六类活动。

六、执行反思

1、趣野实验室课程内容优化，优化课程框架

现有课程内容较为平均，队长能力几乎均有涉及，总体框架重点不够突出。希望通过访谈所有学员，了解他们最受用的课程以及对原有课程的改进建议。同时，访谈部分队长，了解他们最需要哪些方面的课程支持。综合两方的建议，在现有的课程的框架上，突出某一部分的课程，进一步细化课程内容，删减需求较小的课程，最终对课程框架完成优化；

2、夏令营总结要求进一步细化，突显项目理念

夏令营总结材料的要求需要进一步细化，比如志愿者总结的内容模块，近两年从志愿者提交的内容来看，整体欠缺有思考、有观点的实质性内容，希望对于重点材料设置更加具体的完成要求，融入项目理念，推动志愿者有方向地总结和思考；

3、适当删减夏令营方案提交要求，适当减轻负担

从志愿者的反馈来看，不少志愿者希望减轻夏令营方案的提交数量，适当降低要求。考虑到方案设计阶段和考试月冲突，考虑删减不必要的方案提交要求，将相对不重要的方案延后至考试月结束后提交；

4、夏令营总结分享会慎重选定开展时间，提升参与率

9月为开学季，同时有多场重要的证书考试，和暑期相比，并非开展总结分享会的最佳时间。可考虑提前至8月下旬开展，尽可能避免因考试等不可抗因素而导致参与率过低甚至无法开展。

七、项目传播

（一）机构传播

1、微信公众号

自项目启动以来，共在灵青公益官方微信公众号上发布项目相关文章 51 篇，其中项目理念 2 篇、队长实验室 5 篇、团队和志愿者 12 篇、智慧书包筹款 2 篇、实践训练营 7 篇、夏令营经验分享 8 篇、夏令营走访 2 篇、夏令营课程回顾 8 篇、志愿者感悟总结 5 篇。

具体如下：

序号	发布日期	标题	链接
1	2017 年 12 月 14 日	趣野实验室 为了未知的成长，我们打造了一间实验室	https://mp.weixin.qq.com/s/A2TY87JUAFgwut2xWal_jg
2	2017 年 12 月 29 日	趣野实验室 集齐 20 只小白鼠，打开实验室大门	https://mp.weixin.qq.com/s/04heoBTdGJ9rTcLoixlAgw
3	2018 年 1 月 11 日	双年会回顾 其实，上周我们办了一场活动	https://mp.weixin.qq.com/s/mIcxRu5v-qo_rwUghSF6CA
4	2018 年 1 月 23 日	在野 金敏超：项目和评估到底是什么样的关系？	https://mp.weixin.qq.com/s/CQXfA1x4uKweOK4W0KeP1A
5	2018 年 3 月 5 日	趣野 2018 趣野夏令营项目团队招募开始啦	https://mp.weixin.qq.com/s/n-R9YALD4yK1PmkCutCJfg
6	2018 年 3 月 23 日	趣野有料 你看起来很像我队友啊	https://mp.weixin.qq.com/s/CwJdjBA7wCswvHtdi5r5YA
7	2018 年 3 月 26 日	相逢，不负春风不负卿 趣野夏令营一轮名单	https://mp.weixin.qq.com/s/4wJXjq92cTwZHCdSxVwZbg
8	2018 年 3 月 28 日	趣野有料 确认过眼神，你就是要找的人	https://mp.weixin.qq.com/s/wH5qq8yoFhUEtRTRuf4_kg
9	2018 年 3 月 30 日	招募 2018 灵青实践训练营志愿者招募	https://mp.weixin.qq.com/s/Fa9roL8moio09krx50PQQg
10	2018 年 4 月 3 日	趣野有料 团队建设的 N 种玩法	https://mp.weixin.qq.com/s/6MfJZFonVVawNAQBg7r9sw

11	2018年4月9日	智慧书包 听说你的朋友圈被刷屏了	https://mp.weixin.qq.com/s/vlUtTvWoJ91ZUKnS57M_Rg
12	2018年4月10日	趣野有料 这是来自官方的筹款锦囊, 请收下	https://mp.weixin.qq.com/s/fhw8E7NX8OcQNIWVfSk9ig
13	2018年4月13日	志愿者 2018 灵青实践训练营志愿者名单公布	https://mp.weixin.qq.com/s/tONroOgsPPxnzxxA9pKy2w
14	2018年4月18日	招募 灵青公益 2018 夏令营走访志愿者招募	https://mp.weixin.qq.com/s/Swzf4uuYgIDT7Ppaa4Xsaw
15	2018年4月26日	在行 灵青公益 2018 夏令营走访志愿者招募	https://mp.weixin.qq.com/s/mZg3tuavc34kXkOuxzAnVw
16	2018年4月30日	实训营 游乐无穷, 园来如此	https://mp.weixin.qq.com/s/veagpRaqeOo6aqjiivGXPw
17	2018年4月30日	实训营好天气 嘿 你笑起来就像好天气	https://mp.weixin.qq.com/s/GnAlvoZd6SVJv9JT1MIJZQ
18	2018年5月3日	你是不远万里赶来的归期 2018 实践训练营回顾	https://mp.weixin.qq.com/s/UYvnqO7Ov3u0vUXDoRbFmA
19	2018年5月8日	实践训练营 ¼ 回顾之收获	https://mp.weixin.qq.com/s/aZLZOEkAIQTdqnkjP_0Bw
20	2018年5月9日	路辛劳, 不负相望 趣野夏令营二轮名单	https://mp.weixin.qq.com/s/zGTgg1uOD2c3XdRytnN-ZA
21	2018年5月9日	招募延期 2018 夏令营走访志愿者招募	https://mp.weixin.qq.com/s/2LV3MrO5MDOQGG_I_ZY4pgg
22	2018年5月15日	实践训练营 ¼ 回顾之课程心得	https://mp.weixin.qq.com/s/hF_q3-bYcPQM2HOqxreSmw
23	2018年5月16日	招募延期 2018 夏令营走访志愿者招募	https://mp.weixin.qq.com/s/5k-eUOuSeJJs-VQ3A86z1g
24	2018年5月18日	实践训练营 ¼ 回顾之改变	https://mp.weixin.qq.com/s/lkEqqUGnJhXpjI-kWbjfkQ
25	2018年5月21日	为你千千万万遍 2018 趣野夏令营智慧书包筹款总结	https://mp.weixin.qq.com/s/20OWOhMrJ6Ovfr64wsAbIw
26	2018年5月22日	期待这个夏天一起同行 灵青公益 2018 夏令营走访志愿者第二轮招募	https://mp.weixin.qq.com/s/bKDzfKz1wUqjF02nQ8k2yQ
27	2018年5月23日	实践训练营 ¼ 回顾之期待	https://mp.weixin.qq.com/s/JMjZ48mUjWIE6xFwjeCdbA
28	2018年5月29日	趣野有料 夏令营课程设计很难? NO!	https://mp.weixin.qq.com/s/6vVBPZRNb3XtllT2ZYDug
29	2018年6月5日	一次公益和影像完美结合的旅程 灵青公益 2018 夏令营影像志愿者招募	https://mp.weixin.qq.com/s/2dEi1Ew6JCNjiZ0baAfLgw
30	2018年6月13日	趣野实验室 课程结束时, 我和女朋友已经分手	https://mp.weixin.qq.com/s/uVaQN4SGzLmofCUsHIUsZg

31	2018年6月19日	一次公益和影像完美结合的旅程 灵青公益2018夏令营影像志愿者招募	https://mp.weixin.qq.com/s/wKKGbj1Y6XQmu10uSO9nNA
32	2018年6月26日	趣野有料 提升夏令营传播效果, 你可以这么做 (一)	https://mp.weixin.qq.com/s/v6E1eSf_mrzd7gd9_Kf9YA
33	2018年7月3日	2018夏令营走访志愿者成团, 这一次你要 pick 谁	https://mp.weixin.qq.com/s/fmBtRxzI3O5fgWGa610AwQ
34	2018年7月4日	趣野实验室 无数次想放弃, 但感谢自己还是坚持下来了	https://mp.weixin.qq.com/s/7MDEIYG2QCpoByypNPazjg
35	2018年7月10日	趣野有料 有时候, 我们总想着给他们带去更多的东西……	https://mp.weixin.qq.com/s/z9CAX31bOVkCLPDK22yJLw
36	2018年7月11日	趣野实验室 我不是没有故事的女同学	https://mp.weixin.qq.com/s/38CwUr1_LQb5kv1g6rDbEg
37	2018年7月17日	趣野有料 提升夏令营传播效果, 你可以这么做 (二)	https://mp.weixin.qq.com/s/oDiRoXcBJOWvX07_bni7iw
38	2018年8月13日	在思 为什么我要去做走访志愿者?	https://mp.weixin.qq.com/s/FYC6bLGe9fT2eGybrWS_hg
39	2018年8月14日	趣野夏令营 所有的一切都是关于你	https://mp.weixin.qq.com/s/VohAdjF4Y7Xv9jHq5WFyhQ
40	2018年8月20日	趣野夏令营 绿, 都揉在青春时光中	https://mp.weixin.qq.com/s/UYWYDHPz4AxuHPtG8qk4_w
41	2018年8月28日	趣野夏令营 那些吃苦也似享乐的日子叫青春啊	https://mp.weixin.qq.com/s/H4ninpIPFlbX6DMAyjkZ2A
42	2018年9月4日	趣野夏令营 “如果豆豆当导演的话, 电影一定票房大卖”	https://mp.weixin.qq.com/s/KAusExft7eSS3M_WTRteew
43	2018年9月11日	趣野夏令营 “为了这份事业, 家里差点跟我断绝关系”	https://mp.weixin.qq.com/s/Ws0hQ1lKKFy1BIZUUUreSw
44	2018年9月18日	趣野夏令营 一支水彩笔的故事	https://mp.weixin.qq.com/s/7pYi3hRzTx-ftTsGtHb1Aw
45	2018年10月12日	趣野夏令营 转动的足球, 就是快乐的源泉	https://mp.weixin.qq.com/s/1u-IF9sqByPIBNh1agYyGQ
46	2018年10月23日	趣野夏令营 没有马良的神笔, 也可将想象变成现实	https://mp.weixin.qq.com/s/73n0F3au8HTapX9GKWq5NQ
47	2018年10月30日	趣野夏令营 “当我克服无数个惧怕硬着头皮一步一步走下去时, 我想我在成长”	https://mp.weixin.qq.com/s/8AoYYcYjIMyINS5NByW7Fw
48	2018年11月14日	趣野夏令营 那是我这一年最美好最坚定的信仰	https://mp.weixin.qq.com/s/FG_bf6xe_xMe9nID05hDSw
49	2018年12月4日	趣野夏令营 “遇到他们, 是我的幸运”	https://mp.weixin.qq.com/s/6bIMrKpUBdjELrcG29xK3g
50	2018年12月11日	趣野夏令营 声音注入情感, 便有了力量	https://mp.weixin.qq.com/s/TsHfSkp5viokHSl_yoHSHg

51	2018 年 12 月 19 日	趣野夏令营 文化衫没什么不好的，冥冥之中就和你穿了情侣装	https://mp.weixin.qq.com/s/DQ62jTBd4oVm_dtMdchNMw
----	------------------	--------------------------------	---

2、微博

#趣野夏令营#话题阅读量为 108.2 万，志愿者团队及志愿者个人共发布相关微博 2672

条。

3、视频

(1) 团队视频

55 支志愿者团队共制作并发布夏令营回顾视频 55 个，田野拾萃回顾视频 48 个。夏令

营回顾视频精选：

① 中国药科大学爱之光公益团队吕沟支教队

<https://v.qq.com/x/page/k0768tpvtcw.html>

② 江苏大学桑梓心公益团队沙寨小分队

<https://v.qq.com/x/page/g0764lo24lz.html>

③ 苏州大学青茶支教队

<https://v.qq.com/x/page/k0747wub2wx.html>

(2) 官方视频

影像志愿者罗莎、王伟在烟台大学西望桥公益组织 B 队服务的贵州黔东南卡翁小学全程

跟拍夏令营，并在夏令营结束后剪辑完成夏令营微电影《微光》，视频链接：

<https://v.qq.com/x/page/w0809npcfd5.html>

4、校园宣讲会

在 3 至 4 月期间，共在 3 所高校开展校园宣讲会，分别为烟台大学、济南大学和东北师范大学，参与人数分别为 170 人、92 人和 71 人。



济南大学宣讲会承办团队新野农村发展促进会和机构工作人员合影

八、项目财务

版块	明细	预算金额	决算金额
实验室	课程研发、讲师补贴等	25000	23098
线上培训	讲师补贴	3000	3000
实践训练营	场地、食宿	52875	60536.18
实践支持	团队支持经费	275000	286327
项目评估及走访	第三方评估、走访人员差旅	110000	108011.94
总结交流会	总结交流会场地、交通	25500	4267.5
其他	项目人员津贴、行政、税金	109507.41	103570.36
合计		600882.41	588810.98

*详细决算表请见附件《2018 趣野夏令营项目决算表》

九、未来展望

1、加强和志愿者团队在夏令营筹备阶段的联系

在夏令营筹备期间，团队对于夏令营设计和实施往往出现较多的疑惑，同时承受着较大的心理压力，从而导致方案设计不顺利、团队关系紧张等问题。在这个阶段，希望能够在课程与活动设计、团队建设、心理舒压等方面分享建议，推动团队比较平缓顺利地度过筹备阶段；

2、对走访材料和团队总结材料进行分析总结，发布乡村夏令营领域观察报告

团队在夏令营结束之后，完成并提交了非常多的记录和总结材料，这些材料是支持机构深入了解志愿者和乡村夏令营实施宝贵的一手资料，可以对这些资料进行分析和总结，产出一些对领域有价值的报告，比如需求调研报告、领域扫描报告、领域白皮书等，相信对于乡村夏令营领域是重要的推动；

3、尝试启动项目点维护工作，重点关注多年合作的项目点

2017 和 2018 年夏令营结束后，通过各资源合作方的后续跟进，有幸和几所学校建立了进一步的联系。比如，立邦中国 CSR 项目“为爱上色”作为项目合作方，在 2018 年大力支持的贵州省卡翁小学，不仅在夏令营开展之前完成了学校教学楼外墙的修缮和粉刷，还在夏令营期间和志愿者团队共同设计和开展运动会，同时建立美术教室，推动后续美术课程的引入。对于志愿者团队连续服务多年的项目点，尤其关注学校的日常发展状况，重点关注学校设施、学校层面的合作态度与建议，以考察是否能够成为长期合作的项目点，同时为后续的夏令营开展提供必要的条件。

十、致谢

2018年是趣野夏令营运作的第二年，非常有幸得到各方的大力支持！

心和公益基金会是春晖使者行动和趣野夏令营一直以来的支持方，除了给予项目资金支持之外，还给予了我们在机构发展、项目战略、人员培训交流等多方面的支持，在此感谢心和基金会及伍松老师一直以来对灵青团队的信任和支持！

感谢趣野夏令营课程合作伙伴：亲近母语研究院、上海恒豪文化传播有限公司（KT足球）、杭州德迪智能科技有限公司、上海微笑青年公益服务中心（微笑图书室）、广州爱聚企业管理咨询有限公司（一公斤盒子），感谢你们为趣野夏令营提供了专业的课程内容和培训！

感谢乡土调研合作伙伴美丽乡愁公益团队，贡献分享了多年积累的乡土调研经验，联合发起了田野拾萃计划，为趣野夏令营团队开展乡土调研提供了专业的引导和培训！

感谢上海纽约大学金敏超老师带领的益研益行评估团队，以第三方的独立视角和专业的评估视角全程陪伴项目开展，分享了项目优化和发展的思路 and 方向。感谢每一位走访志愿者，为趣野夏令营收集了有价值的数 据，也分享了非常宝贵的建议。

感谢渠道合作伙伴你我伙伴、北京益微青年公益发展中心、立邦为爱上色、MyH₂O水质信息平台，你们分享的资源为趣野夏令营带去了更加丰富的课程和活动，为大学生志愿者团队提供了更多的公益可能性！

感谢其他以个人名义支持趣野夏令营的伙伴，如孔晓艳老师，是你们的分享和付出让趣野夏令营的课程更加专业、更加丰富！

为大学生团队和志愿者的付出点赞，你们是趣野夏令营的真正执行者，用脚步丈量土地，走进乡村小学，走上三尺讲台，为乡村儿童带去丰富多彩的夏令营课程，在服务乡村儿童的同时实现自我成长！

在此也感谢各位社会爱心人士对于趣野夏令营项目的关注和支持,你们的关注和支持是趣野夏令营持续改进的重要动力!

正是有了资金支持方、合作伙伴、评估团队、广大爱心人士的支持力量,灵青才能在青年发展和乡村夏令营领域脚踏实地地前行。我们将继续努力,完善机构运作和项目执行,继续坚定地支持青年公益实践,推动青年成长和发展!