

2016 灵青·春晖使者行动 项目总结

上海灵青公益发展中心

2016年3月至2016年9月

一、项目概述

灵青·春晖使者行动由上海灵青公益发展中心发起，旨在通过支持大学生关注社会发展，参与公益实践的方式，促进青年成长，培育中国未来。

在心平基金会的支持下，2016年灵青·春晖使者行动组织了来自全国的123支团队1558名大学生走进22个省份106个县区136所乡村小学，开展不同主题的乡村夏令营，为乡村孩子带去智慧书包并开展相配套的阅读课程。

暑期结束之后，灵青积极鼓励青年发展公益，接受优秀的团队申请成为灵青伙伴团队或者在其高校成立灵青中心，（上海灵青公益发展中心给予培训、资金、咨询等方面的支持），通过灵青大学体系持续支持团队的发展。

二、春晖使者行动

1、招募流程

第一轮 项目书审核

3月25日-4月15日，共收到214份有效项目书，135份项目书通过审核。

第二轮 团队综合能力挑战

128支队伍参与第二轮综合能力筹款挑战，累计30485人次参与第二轮筹款，共筹得73358.6元，单个团队最高筹款25998元，平均每支队伍筹款5375.28元，人均捐款24.1元。

综合能力挑战期间，灵青共开展了5次筹款交流分享会。

第三轮 团队暑期项目培训

123支队伍通过三轮挑战，共1558人参与2016灵青·春晖使者行动，团队成员覆盖21个省市，项目点覆盖22个省67个市106个县区136所乡村小学。

2、经费支持

灵青支持团队交通费（硬座标准）、食宿费、资料打印等，队服、队旗等由灵山慈善基金会统一制作和邮寄；保险统一购买。

灵青根据团队预算，最高支持团队经费80%，总计支持团队经费560795元，最高支持6000元，最低支持1200元，平均支持4559.3元。

3、培训

根据暑期项目，开展了专题培训：阅读类课程培训4次，财务培训1次，摄影传播培训1次，暑期项目专题培训1次。

4、智慧书包物资

智慧书包总筹款 688035.6 元。

智慧书包包含一个书包、一张感恩卡、一盒彩笔、一本晨诵手册、4-6 本图书（包含绘本类、科普类、阅读类和晨诵类图书），9 种棋牌类游戏（包含围棋、飞行棋、跳棋、象棋、军旗、魔方、危机四伏、语无伦次、小废侠）。

团队总计配智慧书包 11400 套，晨诵图书 11400 本，明信片 11400 张，彩笔 11350 盒，图书 47502 册，棋牌类 13496 套。

智慧书包覆盖 22 个省 67 个市 106 个县区乡村小学 136 所，受益儿童超过 12000 人。

三、遇到的问题

1、团队

- 部分团队前期参与培训不积极，培训是在线培训，实际效果不理想，对灵青的认识，仅仅是当作经费支持方，对于灵青的理念没有基本的认知，对于灵青没有归属感；
- 部分团队项目开展期间，队伍没有良好的规矩，团队负责人没有起到很好的带头作用，队员纪律性较差，团队过于随意和散漫，团队成员之间交流互动不足，导致活动开展效果不明显；
- 大部分暑期实践团队思维仍然局限于传统的乡村夏令营（支教），对项目点的认识和了解不足，调研层次较浅，难以准确把握项目点的需求并设计相关项目；

2、智慧书包

- 智慧书包所配的书籍大部分是外国文学，由于对外国文化上存在差异，志愿者本身对书籍的理解就存在问题，在实际教学中，没有办法去对学生正确的阐释书中传达的意思；
- 由于前期调研不深入，对项目点学生情况把握不准，导致书包的数量和学生数量不能一一匹配。大多数团队对于智慧书包仅仅当作物资发放给项目点学生，没有用到实际课程中，导致智慧书包的利用率很低；而且没有对学生进行很好的引导作用，学生认为物资发放理所当然，不珍惜；

- 阅读课程的培训不够深入且前期团队参与度不高，团队负责课程人员对晨诵或阅读的理解不到位，没有接受专业的培训，没阅读或晨诵类课程的相关经验，项目点阅读课程实际效果一般。

四、展望

1、压缩规模，提升质量

2017年，春晖使者行动团队规模减少，压缩规模的同时增加对每个团队的投入，除了配备智慧书包及阅读课程之外，与其他机构合作，尝试在开展夏令营的同时解决乡村儿童其他问题，如儿童性教育课程等；

2、优化课程培训体系

暑期团队一经确定，就开始对课程开展人员进行专业培训，与其他机构合作，引入更多的线下培训，丰富夏令营课程设计，提升夏令营课程质量；

3、产品优化、提高智慧书包利用率

督促团队深入调研项目点情况，对于智慧书包的发放，做好引导；

对于智慧书包的书目，和国内做阅读类、乡村图书馆等专业机构合作，更多的引入中国传统文化/民间故事/节气/民俗等内容的书籍；

4、带动团队转变思维

设计调研培训课程，规范团队的调研方法，引导团队在暑期实践中进行有效调研，并指导团队针对调研结果设计相关的项目，用多元的方式参与乡村及本土社区的建设。